



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**Resolução nº 06/ 2011**

Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I, desta Universidade.

O Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, da Universidade Federal da Paraíba, no uso de suas atribuições e tendo em vista o que deliberou em reunião realizada em 26 de maio de 2011 (Processo nº 23074.014382/11-62),

**CONSIDERANDO:**

a necessidade de capacitação de profissionais para atuar nos campos de trabalho emergentes na área de turismo;

os critérios e os padrões de qualidade estabelecidos pela UFPB para formação de profissionais;

a importância de um Projeto Pedagógico de Curso dinâmico e atualizado que estará em constante processo de avaliação;

as diretrizes fixadas pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, Lei 9.394/96, que orientam a elaboração curricular;

a Resolução CONSEPE/UFPB nº. 07/2010, que orienta a elaboração e reformulação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação da UFPB;

a Resolução CNE/CES nº. 13/2006, que institui as diretrizes curriculares nacionais do curso de graduação em Turismo.

**R E S O L V E:**

**Art. 1º** Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I, desta Universidade.

§ 1º Compreende-se o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo, Bacharelado, como sendo o conjunto de ações sócio-políticas e técnico-pedagógicas relativas à formação profissional que se destinam a orientar a concretização curricular do referido Curso.

§ 2º As definições relativas aos objetivos do Curso, perfil profissional, competências e habilidades e campo de atuação dos formandos encontram-se relacionadas no Anexo I.

**Art. 2º** O Curso de Turismo tem como finalidade conferir o grau de bacharel aos alunos que cumprirem as determinações constantes na presente Resolução.

**Art. 3º** O Curso de Turismo, Bacharelado, com um total de 2.700 (duas mil e setecentas) horas, equivalentes a 180 (cento e oitenta) créditos, funcionará no turno noturno, com duração mínima de 08 (oito) e máxima de 12 (doze) períodos letivos.

Parágrafo Único - Será permitida a matrícula em no máximo 30 (trinta) créditos e mínimo 15 (quinze) créditos por período letivo.

**Art. 4º** A estrutura curricular, integrante do Projeto Pedagógico, resulta de conteúdos fixados de acordo com as especificações abaixo, sendo desdobrados conforme especificado no Anexo II.

### Composição Curricular

Conteúdos Curriculares	Créditos	Carga Horária	%
<b>1. Conteúdos Básicos Profissionais</b>			
1.1 Conteúdos Básicos Profissionais	72	1080	
1.2 Estágio Supervisionado	20	300	
<b>Sub-Total</b>	<b>92</b>	<b>1.380</b>	<b>51,1%</b>
<b>2. Conteúdos Complementares</b>			
2.1 Conteúdos Complementares	68	1.020	
Obrigatórios	12	180	
2.2 Conteúdos Complementares Optativos	08	120	
2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis			
<b>Sub-Total</b>	<b>88</b>	<b>1.320</b>	<b>48,9%</b>
<b>TOTAL (1+2)</b>	<b>180</b>	<b>2.700</b>	<b>100%</b>

\* Cada crédito equivale a 15 h/aula.

**Art. 5º** As modalidades de componentes curriculares serão as seguintes:

- I – disciplinas;
- II – atividades:
  - a) atividades de iniciação à pesquisa e/ou extensão;
  - b) atividades de monitoria;
  - c) elaboração de trabalho de conclusão de curso;
  - d) participação em eventos;
- III – estágios.

§ 1º - O Estágio Supervisionado está incluído nos conteúdos básicos profissionais, e terá duração de 300 (trezentas) horas-aula, equivalentes a 20 créditos.

§ 2º - Nos conteúdos obrigatórios serão incluídas as disciplinas Metodologia do Trabalho Científico e Pesquisa Aplicada ao Turismo que constituirão a base para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do Curso – TCC.

§ 3º - As modalidades de componentes previstas no Inciso III deste artigo, os conteúdos complementares flexíveis e o Trabalho de Conclusão de Curso serão regulamentadas pelo Colegiado do Curso para fins de integralização curricular.

**Art. 6º** O Curso adotará o regime de créditos.

Parágrafo Único - A estruturação curricular, resultante da lógica de organização do conhecimento, em períodos letivos, será feita conforme especificado no Anexo III.

**Art. 7º** O Projeto Político-Pedagógico de que trata a presente Resolução será acompanhado e avaliado por uma comissão específica.

**Art. 8º** Serão permitidas alterações, antes da conclusão da primeira turma regida por esta resolução, em casos de adaptação às normas emanadas pelo CNE ou pelo CONSEPE, considerando também as necessidades emergências sócio-político-educativas.

Parágrafo Único - Adaptações curriculares serão aprovadas pelo Colegiado do Curso e os Departamentos responsáveis pelas disciplinas do Curso, e encaminhadas ao CONSEPE, ouvida a Pró-Reitoria de Graduação, para aprovação.

**Art. 9º** Caberá à Pró-Reitoria de Graduação, ouvido o Colegiado do Curso, estabelecer, mediante portaria, a adaptação curricular dos alunos que ingressaram no Curso em períodos letivos anteriores à vigência desta Resolução e optarem pela nova estrutura.

Parágrafo Único - Fica garantido o direito de permanência na estrutura curricular vigente na data de ingresso no Curso, aos alunos regidos pela Resolução nº 03/98 deste Conselho, e que não desejarem migrar para a estrutura curricular estabelecida por esta Resolução.

**Art. 10º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal da Paraíba, em João Pessoa, de 10 de junho de 2011.

RÔMULO SOARES POLARI  
Presidente

ANEXO I da Resolução nº 06/2011 do CONSEPE, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I da UFPB.

## DEFINIÇÕES DO CURSO DE TURISMO

### 1. Objetivo do Curso

Desenvolver o entendimento da complexa e sistemática atividade do turismo e hospitalidade, fomentando o empreendedorismo, investindo na capacitação e na habilitação de profissionais para o exercício de gestão de empresas turísticas, através do conhecimento em hospitalidade, planejamento, organização e marketing, dotando-lhe ainda de responsabilidade sócio-ambiental e formação crítica cidadã em defesa do turismo não predatório, baseado nos princípios da sustentabilidade e do desenvolvimento sócio-econômico das localidades receptoras.

### 2. Perfil do Bacharel em Turismo

O profissional de turismo, face à extrema complexidade da sua área de atuação, deve receber uma formação interdisciplinar que o prepare para ser um técnico com formação superior, em nível de graduação, apto a planejar e executar projetos turísticos da iniciativa pública e privada, organizar e administrar empresas e instituições do setor turístico em geral e equipamentos de turismo particulares ou públicos.

### 3. Competências e Habilidades do Bacharel em Turismo

O bacharel em Turismo deve ser preparado para gerir seu próprio negócio e administrar sua empresa através de uma preparação acadêmica que vise o empreendedorismo. O turismólogo deve ser capaz de identificar e avaliar oportunidades, elaborar um plano de negócios, determinar e captar recursos necessários para o funcionamento de uma empresa turística e desenvolver as habilidades gerenciais para tomar decisões em mercados altamente competitivos e em constante transformação. A formação do profissional de turismo também deve estimular o intraempreendedorismo.

O profissional de turismo deve estar preparado para lidar com as dificuldades inerentes à gestão do próprio negócio, bem como ter conhecimento para lidar com o gerenciamento de associações, cooperativas, franquias, *joint-ventures*, parcerias, empresas terceirizadas e fundações. Sua formação também permitirá o conhecimento para a gestão de pessoas, gestão da qualidade e suas ferramentas, planejamento estratégico, efetuar cálculos contábeis e entender de finanças empresariais. Como gestor, o bacharel em turismo deve aprimorar o conhecimento de línguas estrangeiras, para facilitar e promover a interação, acordos e transações entre outros países.

Nesse sentido, o aluno do Curso de Turismo da Universidade Federal da Paraíba fará parte de um processo de formação que estimule a necessidade de realização e capacidade de assumir riscos, recebendo conhecimento e instrumentação necessários para ser um tomador de decisão, habilidade para atuar em diversas funções da atividade turística, atendendo a modelos do conceito enciclopedista de “iluminar”, de possibilidade de ampliação de visão de mundo, privilegiando o pensar acadêmico e o treinamento prático-profissional.

Ao atuar como profissional de turismo de nível superior, o turismólogo deve contemplar os processos de comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos da realidade das organizações turísticas, além de desenvolver habilidades quantitativas e qualitativas, com criatividade e aptidão para os constantes processos de aperfeiçoamento e treinamento.

A habilidade principal do graduado é, genericamente, entender a totalidade dos processos do turismo, suas interfaces, suas variáveis macro e micro ambientais e neles intervir criativamente, tendo, ao mesmo tempo, conhecimento do setor como produto econômico e como fenômeno sócio-cultural dinâmico e complexo que promove mudanças nos ambientes naturais e sociais.

O profissional de turismo deve resumidamente:

- Compreender a realidade internacional (guerras, política, violência, transformações ambientais) e a forma como esta pode afetar as organizações turísticas públicas, privadas, e organizações não-governamentais, sejam estas de caráter internacional, ou mesmo nacional;
- Reconhecer a influência cultural na atividade turística, na realização de eventos, nos projetos de governo e na elaboração de planos de desenvolvimento;
- Analisar a formação e as transformações dos mercados internacionais e as possíveis estratégias de atuação dos agentes econômicos nacionais nestes mercados;
- Conhecer os principais acordos, tratados e organismos internacionais, de modo a auxiliar no entendimento das políticas públicas do turismo e o funcionamento de órgãos como ONU, OMT, OMC, dentre outros;
- Capacidade de comunicação e fluência em idiomas.
- Entender as dimensões ambientais da atividade turística, sua complexidade, impactos e dimensões, contribuindo para o turismo sustentável;
- Auxiliar no desenvolvimento de estratégias de negócios para empresas do setor turístico;
- Desenvolver planos, estratégias e pesquisas de marketing para promover a imagem de localidades, regiões e países;
- Capacidade de elaborar plano de negócios, planejamento estratégico e implementar ferramentas de qualidade total;
- Conhecer os sistemas de transporte e logística como parte fundamental do desenvolvimento da atividade;
- Gerir empresas de alimentação & bebidas, lidando com o planejamento, controle, armazenamento, estocagem e controle de qualidade dos alimentos;
- Gerir empresas de hospedagem, entender seu funcionamento e estrutura, através de princípios de hospitalidade;
- Entender o funcionamento de agências, operadoras e outras empresas do trade turístico;
- Ter noções de gestão de capital de giro, fluxo de caixa, gerenciamento de contas, orçamento e desempenho financeiro.

#### **4. Campo de Atuação**

O profissional graduado em turismo pela Universidade Federal da Paraíba, de acordo com a proposta deste projeto pedagógico, poderá atuar em organizações ligadas à atividade turística, públicas (prefeituras, secretarias de turismo de Estados e municípios,

instituições de fomento ao turismo em sua generalidade) ou privadas (meios de hospedagem, alimentação & bebidas, lazer & recreação, transportes, agências e operadoras de viagens) associações, organizações não governamentais, órgãos internacionais, dentre outras.

A sua formação permitirá o conhecimento para realização de atividades relacionadas ao planejamento (elaboração de projetos, inventário e diagnóstico de municípios ou áreas de potencialidade turística) gestão de empreendimentos turísticos ou não, trabalhar com consultorias e/ou assessorias, desenvolver atividades inerentes a eventos locais, regionais, nacionais e internacionais, planos de marketing, pesquisa de marketing, acompanhar obras de recuperação do patrimônio histórico, artístico e cultural local, urbanização de espaços de interesse turístico, entre outros.

Face sua formação eclética e generalista, que o preparará para entender e acompanhar os dinâmicos processos dos fenômenos do turismo (âmbito nacional e global), nos setores políticos, econômicos e sociais, poderá intervir positivamente no mercado turístico com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados.

Sua atuação também poderá acontecer no campo da cultura, área muito importante para o turismo na avaliação e incremento das atividades artísticas, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, e demais ocorrências culturais do universo de manifestações da comunidade humana. Terá, também, a formação para promover o desenvolvimento sustentável, preocupando-se com a inclusão social nos processos de desenvolvimento turístico, considerando, primordialmente, que a atividade deve ser um vetor do bem comum da coletividade, em modelo de desenvolvimento sócio-econômico, resultante da exploração do turismo local, amplo, geral e irrestrito ao incluir a população das comunidades receptoras e jamais fator de exclusão.

ANEXO II da Resolução nº 06/2011 do CONSEPE, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I, da UFPB.

### COMPOSIÇÃO CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

<b>1. Conteúdos Básicos Profissionais</b>			
<b>Conteúdos Básicos Profissionais</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré- requisitos</b>
Sociologia do Turismo	04	60	Nenhum
Geografia e Meio Ambiente	04	60	Geografia e Turismo
Geografia e Turismo	04	60	Nenhum
Turismo, Antropologia e Cultura	04	60	Nenhum
Hospitalidade	04	60	Nenhum
Marketing Turístico	04	60	Nenhum
Redação e Expressão Oral	04	60	Nenhum
Bases Ecológicas para o Turismo	04	60	Nenhum
Introdução à Administração	04	60	Nenhum
Teoria e Técnica do Turismo (TTT)	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo
Introdução ao Estudo do Turismo	04	60	Nenhum
Legislação e Ética do Turismo	04	60	Nenhum
Comunicação, Informação e Turismo	04	60	Marketing Turístico
Língua Francesa aplicada ao Turismo	04 créditos 60 horas		Nenhum
Língua Inglesa aplicada ao Turismo			Nenhum
Língua Espanhola aplicada ao Turismo			Nenhum
Planejamento Estratégico do Turismo	04	60	TTT e Introdução à Administração
Estatística III	04	60	Nenhum
Ecoturismo	04	60	Bases Ecológicas para o Turismo
Turismo e Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural	04	60	TTT, Turismo, Antropologia e Cultura
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>1080</b>	
<b>1.2 Estágio Curricular Supervisionado</b>			
Estágio Supervisionado em Turismo I	10	150	Nenhum
Estágio Supervisionado em Turismo II	10	150	Estágio Supervisionado I
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	

<b>2. Conteúdos Complementares</b>			
<b>2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré- requisitos</b>
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	04	60	Todas as disciplinas do conteúdo básico profissional
Pesquisa aplicada ao Turismo	04	60	Teoria e Técnica do Turismo (TTT)
Turismo e Espaço Turístico	04	60	Nenhum
Gestão de Meios de Hospedagem	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo e Introdução à Administração
Gestão de Alimentação & Bebidas em Hospitalidade	04	60	TTT e Introdução à Administração
Planejamento e Gestão de Pessoas em Hospitalidade	04	60	TTT e Introdução à Administração
Contabilidade de Hotelaria e Restaurantes	04	60	Nenhum
Marketing de Empresas Turísticas	04	60	Marketing Turístico
Marketing Promocional aplicado ao Turismo	04	60	Marketing Turístico
Sistemas de Transporte e Turismo	04	60	TTT
Agências e Operadoras de Turismo	04	60	TTT
Empreendedorismo aplicado ao Turismo	04	60	TTT
Turismo e Políticas Públicas	04	60	Nenhum
Economia do Turismo	04	60	Nenhum
Planejamento e Organização de Eventos	04	60	Nenhum
Estudos Turísticos Brasileiros	04	60	Nenhum
Metodologia do Trabalho Científico	04	60	Nenhum
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>1020</b>	
<b>2.2 Conteúdos Complementares Optativos</b> <i>Mínimo de 12 créditos.</i>			
Comportamento do Consumidor no Turismo	04	60	Marketing Turístico
Roteiros turísticos	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo
Gestão ambiental em empreendimentos turísticos	04	60	Introdução à Administração
Relações Públicas para o Turismo	04	60	Nenhum
Desenvolvimento Sustentável	04	60	Geografia e Turismo Geografia e Meio Ambiente
Gastronomia e Turismo	04	60	Hospitalidade
Marketing e Patrocínio Cultural	04	60	Marketing Turístico
Turismo no Espaço Rural	04	60	Nenhum
Folkcomunicação turística	04	60	Nenhum
Comunicação empresarial e Gestão de crises em turismo	04	60	Nenhum

Seminários em Turismo	04	60	Nenhum
Sistemas de informação em hospitalidade	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo
Turismo e Identidade sócio-cultural	04	60	Nenhum
Pesquisa de opinião pública em turismo	04	60	Nenhum
Turismo e desenvolvimento do nordeste	04	60	Nenhum
Planejamento Ambiental	04	60	P. Estratégico do Turismo
Museologia e Turismo	04	60	Nenhum
Marketing de usuários especializados	04	60	Marketing Turístico
Marketing de serviços turísticos públicos	04	60	Marketing Turístico
Globalização do Turismo	04	60	Economia do Turismo
Gestão de Meios de Hospedagem II	04	60	Gestão de Meios de Hospedagem
Cultura Organizacional para o Turismo	04	60	Nenhum
Estudos de caso em Turismo	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo e Introdução à Administração
Análise do discurso das representações turísticas	04	60	Nenhum
Produção Audiovisual em turismo	04	60	Nenhum
Contabilidade Gerencial	04	60	Nenhum
Contabilidade Básica	04	60	Nenhum
Contabilidade Pública	04	60	Nenhum
Turismo e Lazer	04	60	Introdução ao Estudo do Turismo
Administração de Políticas Públicas	04	60	Introdução à Administração
Psicologia Social I	04	60	Nenhum
Psicologia Social II	04	60	Psicologia Social I
Utilização de ecossistemas aquáticos	04	60	Bases Ecológicas para o Turismo
Cultura Brasileira	04	60	Nenhum
Antropologia Cultural	04	60	Nenhum
Ciência Política	04	60	Nenhum
Princípios de Computação	04	60	Nenhum
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	04	60	Nenhum
Português Instrumental	04	60	Nenhum
Economia Paraibana	04	60	Nenhum
Introdução à Economia Internacional	04	60	Nenhum
Introdução à Economia	04	60	Nenhum
<b>2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis</b>			
Tópicos Especiais em Turismo I – TET I	04	60	Nenhum
Tópicos Especiais em Turismo II – TET II	04	60	Nenhum
<b>TOTAL</b>	<b>08</b>	<b>120</b>	



