PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2024

Baseado no uso da matriz de priorização (“matriz GUT”)

DOMÍNIO 1 - FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

META	GxUxT [†]	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO*
Submissão do Curso de Doutorado à Capes	48	1º	Melhorar os indicadores para alcançar nota 4 e avançar no processo de elaboração da APCN com apoio de uma comissão já designada para essa finalidade desde 2020.	CURTO/MÉDIO
Atualização da estrutura acadêmica do programa	48	1º	Expandir a carga horária de formação no eixo didático-pedagógico; inserir disciplinas de formação em inovação tecnológica e empreendedorismo; Revisar os planos de disciplinas para valorizar o desenvolvimento de soft skills	CURTO
Ampliação do impacto do programa na inserção profissional e acadêmica dos egressos	48	1º	Manutenção do egresso nas atividades do laboratório e grupo de pesquisa do orientador; programa de Doutorado; Manutenção do contato da coordenação e orientadores com o egresso; Participação dos egressos nos eventos/ações do PPGFON; Inserção dos egressos em bancas de TCC	CURTO
Integração dos discentes do programa com discentes da graduação nas atividades de ensino, pesquisa e extensão	18	2º	Acompanhamento dos discentes de IC e TCC; Participação dos discentes nas atividades de extensão; Estimular os discentes não bolsistas no estágio de docência; Participar de organização de eventos	CURTO
Atração de alunos para estágio pós-doutoral	8	3º	Identificar docentes com potenciais parcerias para atrair alunos de pós-doutorado; Intensificar a divulgação das ações do programa para atrair interessados em pós-doutorado.	MÉDIO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DE ALAGOAS
PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA**

DOMÍNIO 2 - PRODUÇÃO INTELECTUAL (DOCENTES, DISCENTES E EGRESSOS)

META	GxUxT[†]	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO*
Aumento da produção bibliográfica qualificada do programa	125	1º	Buscar incentivo financeiro das PPGs em pagamento de taxas de publicação e traduções. Promover cursos/oficinas de comunicação científica (além das disciplinas existentes) para aprimorar o potencial de escrita científica; Publicações com parcerias nacionais e internacionais envolvendo docentes, discentes e egressos; Incentivar os discentes e egressos do programa a conduzir, junto ao orientador, a escrita científica de IC, TCC e produtos gerados por estes; Submissões em periódicos no estrato ≥B1 e de alto impacto.	MÉDIO
Gerenciamento da produção intelectual do corpo docente, discente e egressos	64	2º	Pré-estabelecer prazos para entrega de relatórios anuais de produção à coordenação e atualização do currículo lattes	CURTO
Crescimento da participação dos discentes em eventos científicos nacionais e internacionais com apresentação de trabalhos e publicação em anais	64	2º	Frequentar eventos nos quais os discentes publiquem em anais; orientador indicar eventos pertinentes ao tema do trabalho do discente; buscar incentivo financeiro/parcerias para inscrições junto às Pró-Reitorias, sociedades científicas, além do uso do PROAP	CURTO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
 UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DE ALAGOAS
 PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA**

DOMÍNIO 3 - IMPACTO SOCIOECONÔMICO E CULTURAL

META	GxUxT[†]	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO*
Desenvolvimento de ações de aproximação do programa com a sociedade	36	1º	Promover ações de extensão com temas da Fonoaudiologia nas diversas vertentes da comunidade, convidar usuários para participar de disciplinas, eventos científicos e culturais; Elaboração de cartilhas, folders, divulgação em redes sociais para aproximação com a sociedade com linguagem científica traduzida para a comunidade; Direcionar os produtos de conhecimento desenvolvidos no programa para contribuir com a transformação social; promover ação social/extensão pelo programa envolvendo as três IES (aproveitar datas específicas como o Dia do Fonoaudiólogo, por exemplo).	CURTO
Incremento e consolidação de cooperações em atividades acadêmicas, científicas e sócio-culturais entre as linhas do programa, programas de pós-graduação e com grupos de pesquisa no exterior	27	2º	Promover eventos e produtos técnicos e bibliográficos em parcerias interinstitucionais com temáticas relevantes na área do programa	MÉDIO
Ampliação do desenvolvimento de produtos direcionados à formação educacional	27	2º	Cursos de educação continuada, atividade na educação básica, materiais educativos, etc.	MÉDIO
Desenvolvimento e validação de mais produtos tecnológicos com vistas ao maior impacto econômico e social	8	3º	Gerar parcerias com outros programas/departamentos e indústria/iniciativa privada na interdisciplinaridade de produtos tecnológicos; capacitação com especialistas	LONGO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DE ALAGOAS
PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA**

DOMÍNIO 4 - ADEQUAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DO CORPO DOCENTE

META	GxUxT[†]	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO
Incentivo à capacitação dos docentes permanentes e colaboradores	125	1º	Promoção de cursos/capacitações/workshops de aprimoramento da comunicação científica oral e escrita; Criar rede de apoio entre docentes do programa e docentes externos para assessoramento em escrita científica; Capacitação dos docentes em níveis mais aprofundados de análise estatística; Buscar fomento interno e externo para capacitações, estágio pós-doutoral e/ou missões de trabalho individuais no Brasil e no exterior; Aumentar o número de docentes que realizam visita técnica internacional durante o quadriênio; Iniciar ou consolidar parcerias internacionais;	MÉDIO
Investimento na formação dos docentes no uso de tecnologias computacionais e inovação tecnológica	36	2º	Promover parcerias com outros docentes/departamentos/programas com expertise na área; participar de formações específicas nessas áreas.	MÉDIO
Incremento da captação de recursos internos e externos	27	3º	Capacitar os docentes para melhorias nos seus projetos e currículo tornando-os competitivos, inclusive para concorrer à bolsa de produtividade; propor discussão sobre concessão de bolsas de produtividade junto ao CNPq com participação do fórum de coordenadores da área Promover espaços de troca de experiências com docentes que já captaram recursos	MÉDIO
Promoção de espaços de interlocução para troca de experiências e aprendizado entre os pesquisadores de ambas as linhas do programa	27	3º	Criar cursos e fóruns temáticos regulares com intercâmbio entre linhas de pesquisa	MÉDIO
Captação de pesquisadores visitantes nacionais e estrangeiros com perfil para contribuir com a formação de pessoas e para incrementar e qualificar a produção científica	27	3º	Formalizar convites para cursos, disciplinas de pesquisadores em parceria com docentes do programa e potenciais parceiros	LONGO
Incentivo à inserção de mais docentes em cargos de gestão institucional, órgãos de fomento e sociedades científicas	8	4º	Dar visibilidade às potencialidades do corpo docente para ocupar esses espaços; Promover oportunidades de interação entre o corpo docente do programa e representantes institucionais	LONGO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DE ALAGOAS
PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA**

DOMÍNIO 5 - INFRAESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO PROGRAMA

META	GxUxT†	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO
Otimização da divulgação de ações e atividades do programa	125	1º	Coordenações locais gerenciam as atualizações das páginas institucionais do programa com vistas a maior visibilidade nacional e internacional; A comissão de divulgação das redes sociais composta por docentes e discentes gerenciam os conteúdos da página do programa	CURTO
Aumentar a proporção de docentes dedicados exclusivamente ao programa	72	2º	Acompanhamento anual da coordenação sobre os vínculos docentes para melhor controle	MÉDIO
Captação de recursos/fomento/investimento para pesquisa e modernização da infraestrutura	36	3º	Buscar fomento (interno e externo) e aproximação com os departamentos, pro-reitorias de pesquisa; Identificar quais os projetos do programa que possuem potencial para estabelecer parcerias com a indústria/iniciativa privada; solicitar ampliação dos espaços e adquirir novos equipamentos e oficializar os espaços em multiusuários nas IES; divulgar as ações e projetos do programa para atrair investimento.	MÉDIO
Consolidação do processo de autoavaliação	36	3º	Sistematizar o método de autoavaliação do PPGFON, buscando orientação das PPG's e trocas de experiências da coordenação com demais programas já consolidados	CURTO
Melhoria do quadro de servidores técnico-administrativos do programa	12	4º	Sensibilizar os gestores das IES para a necessidade do programa ter mais servidores técnicos-administrativos para cumprimento das atividades programadas; Incentivar a participação em cursos de qualificação e capacitação internos e externos à IES; oferecer treinamentos periódicos em rotinas administrativas por meio da interlocução com outros PPG.	LONGO
Revisão dos documentos do programa	12	4º	Estabelecer uma comissão de docentes para estudar e propor a atualização das resoluções, formulários e regimento interno do PPGFON, considerando as normas vigentes nas IES e na Capes	MÉDIO
Estímulo à participação do corpo docente em atividades de gestão administrativas do programa	12	4º	Envolver o corpo docente em comissões e/ou representações do programa que auxiliem na gestão do PPGFON	CURTO
Adequação da proporção do número de discentes por orientador	8	5º	Comissão do processo seletivo e coordenação gerenciam a distribuição do quantitativo de discentes por orientador	CURTO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
 UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DE ALAGOAS
 PROGRAMA ASSOCIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA**

DOMÍNIO 6 - INTERNACIONALIZAÇÃO

META	GxUxT[†]	Ranking	ESTRATÉGIA	PRAZO
Ampliação da institucionalização de convênios internacionais	27	1º	Oficialização das parcerias internacionais nas instâncias institucionais responsáveis; Estimular a criação de oportunidades para mobilidade acadêmica com instituições estrangeiras; Inserir docentes e estudantes em redes de pesquisas internacionais; oferecer disciplinas em idiomas estrangeiros e/ou com docentes estrangeiros; aproveitar as atividades realizadas no exterior como créditos complementares; buscar parcerias com instituições que tenham interesse em estabelecer acordos de dupla titulação e cotutela; Incrementar a quantidade de parceiros internacionais; Aproximar a interlocução do programa com as secretarias de relações internacionais das IES; Submeter projetos a editais de cooperação internacional.	LONGO PRAZO

* CURTO PRAZO: EM ATÉ 24 MESES; MÉDIO PRAZO: ENTRE 25 E 36 MESES; LONGO PRAZO: ENTRE 37 E 48 MESES; † GxUxT: PONTUAÇÃO FINAL DO ITEM NA MATRIZ GUT.

Esta versão final do planejamento estratégico foi discutida e aprovada em reunião de colegiado pleno realizada em 07/05/2021.

Comissão Própria de Autoavaliação do PPgFon / 2020-2021

Profa. Cíntia Salgado Azoni
 Prof. Leandro Pernambuco
 Prof. Leonardo Wanderley Lopes
 Profa. Sheila Andreoli Balen