



Estrutura Curricular do Curso de Comunicação em Mídias Digitais – Código/Currículo: 392009

12.2 – DETALHAMENTO DA COMPOSIÇÃO CURRICULAR [Portaria PRG/G/nº 035/2016]

1. Conteúdos Básicos Profissionais			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
1.1 Conteúdos Básicos Profissionais: Ciências Humanas			
1414014 - Leitura e Análise Crítica de Textos I	04	60	NÃO HÁ
1414015 - Leitura e Análise Crítica de Textos II	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos I
1414016 - Filosofia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414017 - Sociologia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414041 - Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414042 - Teoria do Jornalismo em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414043 - Técnicas de Entrevistas e Reportagens <i>On line</i>	04	60	NÃO HÁ
1414036 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos II
1414037 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I
1414038 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais III	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II
1414044 - Legislação e Ética para Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total Básicos Profissionais de Ciências Humanas	44	660	
1.2 Conteúdos Básicos Profissionais: Mídias Digitais			
1414018 - Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	02	30	NÃO HÁ
1414019 - Tecnologias de Informação e Comunicação I	04	60	NÃO HÁ
1414028 - Áudio I	04	60	NÃO HÁ
1414021 - Fotografia Digital	04	60	NÃO HÁ
1414022 - Imagens Digitais I	02	30	NÃO HÁ
1414023 - Imagens Digitais II	04	60	NÃO HÁ
1414024 - Imagens Digitais III	04	60	NÃO HÁ
1414026 - Editoração I	04	60	NÃO HÁ
1414045 - Oficina de Produção de Vídeo I	04	60	NÃO HÁ
1414047 - Edição de Vídeo I	04	60	NÃO HÁ
1414050 - Aspectos Técnicos de Som e Iluminação	04	60	Áudio I

1414030 - Internet I	04	60	NÃO HÁ
1414031 - Internet II	04	60	Internet I
1414051 - Infografia I	04	60	Imagens Digitais III
1414052 - Infografia II	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total Básicos Profissionais de Mídias Digitais	56	840	
1.3 Estágio Supervisionado			
1414053 - Estágio Supervisionado I	10	150	112 Créditos
1414054 - Estágio Supervisionado II	10	150	Estágio Supervisionado I
Sub-Total Estagio Supervisionado:	20	300	
Total dos Conteúdos Básicos Profissionais:	120	1800	

2. Conteúdos Complementares			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios			
1414027 - Editoração II	04	60	Editoração I
1414046 - Oficina de Produção de Vídeo II	04	60	Oficina de Produção de Vídeo I
1414029 - Áudio II	04	60	Áudio I
1414055 - Argumento e Roteiro	04	60	NÃO HÁ
1414057 - Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	04	60	NÃO HÁ
1414032 - Internet III	04	60	Internet II
1414033 - Internet IV	04	60	Internet III
1414058 - Produção de Efeitos Digitais para TV	04	60	NÃO HÁ
1414059 - Concepção Visual e Sonora para Multimídia	04	60	NÃO HÁ
1414060 - Produção de Aplicações Multimídia I	04	60	NÃO HÁ
1414062 - <i>Authoring</i> de CDs e DVDs	04	60	NÃO HÁ
1414063 - Produção, Integração e Distribuição de Aplicações Multimídia	04	60	Produção de Aplicações Multimídia I
1414064 - Gestão de Negócios em Tecnologias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414040 - Metodologia do Trabalho Científico	04	60	NÃO HÁ
1414065 - Pesquisa Aplicada à Comunicação em Mídias Digitais (TCC -0)	04	60	NÃO HÁ
1414066 - Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC -1)	04	60	TCC-0
1414067 - Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC -2)	04	60	TCC-1
Sub-Total Conteúdos Complementares Obrigatórios	68	1020	
2.2 Conteúdos Complementares Optativos (Mínimo de 28 créditos , carga horária: 420 horas, sendo 08 créditos dentre os conteúdos complementares em Ciências Humanas e o restante dentre os conteúdos complementares Mídias Digitais dos Eixos I e VII)			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
2.2.1 Conteúdos Complementares Optativos: Ciências Humanas (Mínimo de 08 créditos, carga horária: 120h)			
1414068 - Mídia e Cotidiano	04	60	NÃO HÁ

1414069 - Comunicação e Cultura Audiovisual	04	60	NÃO HÁ
1414070 - Antropologia Visual	04	60	NÃO HÁ
1414071 - Comunicação e Cognição	04	60	NÃO HÁ
1414072 - Linguagens em Mídia Móvel	04	60	NÃO HÁ
1414073 - Laboratório em Mídia Móvel	04	60	NÃO HÁ
1414074 - Hipertexto no Processo Digital	04	60	NÃO HÁ
1414075 - Estéticas da Arte Digital	04	60	NÃO HÁ
1414076 - Culturas das Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414077 - Comunidades Interativas	04	60	NÃO HÁ
1414078 - Teorias em Mídia Digital I	04	60	NÃO HÁ
1414079 - Teorias em Mídia Digital II	04	60	NÃO HÁ
1414080 - Semiótica da Imagem Digital	04	60	NÃO HÁ
1414081 - Fanzines e HQtrônicas	04	60	NÃO HÁ
1414082 - Processos de Criação e Oficina de Idéias	04	60	NÃO HÁ
1414154 - Novos Mercados em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0100 - Abordagens Teóricas da Comunicação nas Redes Digitais	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0101 - Tecnologias da Informação e Comunicação Aplicadas à Administração Pública	04	60	NÃO HÁ
1414090 - Economia das Indústrias Culturais	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0102 - Aspectos Administrativos e Mercadológicos em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414092 - Estatística Aplicada a Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414093 - Turismo e Tecnologias Digitais [NÃO SERÁ OFERTADA]	04	60	NÃO HÁ
1414094 - Educação Turística a Distância [NÃO SERÁ OFERTADA]	04	60	NÃO HÁ
1414095 - Direito Digital	04	60	NÃO HÁ
1414096 - Língua Portuguesa I	04	60	NÃO HÁ
1414097 - Língua Portuguesa II	04	60	NÃO HÁ
1414098 - Língua Portuguesa III	04	60	NÃO HÁ
1414099 - Língua Inglesa I	04	60	NÃO HÁ
1414100 - Língua Inglesa II	04	60	NÃO HÁ
1414101 - Língua Inglesa III	04	60	NÃO HÁ
1414102 - Língua Inglesa IV	04	60	NÃO HÁ
1403747 – LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais	04	60	NÃO HÁ
2.2.2 Conteúdos Complementares Optativos: Mídias Digitais (Mínimo de 20 créditos, carga horária: 300 horas, disciplinas escolhidas nos Eixos I a VII)			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
GDMDI0103 - Aspectos Cognitivos e Ergonômicos: Publicações e IPS	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0104 - Aspectos Cognitivos, Ergonômicos e Tecnológicos em Multimídia	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0105 - Tecnologias de Informação e Comunicação II	04	60	NÃO HÁ
1414106 - Gestão de Projetos em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0106 - Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais I	02	30	NÃO HÁ

GDMDI0107 - Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais II	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação I: Editoração Eletrônica			
1414056 - Editoração III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação II: Imagem Digital e Infografia			
1414025 - Imagens Digitais IV	04	60	NÃO HÁ
1414109 - Imagens Digitais V	04	60	NÃO HÁ
1414110 - Composição Criativa em Fotografia	04	60	NÃO HÁ
1414111 - Fotojornalismo e Fotografia Artística	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0108 - Infografia III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação III: Áudio Digital			
1414039 - Bases Psico-Fisiológicas da Percepção do Som e Física do Som	04	60	NÃO HÁ
1414113 - Técnicas e Equipamentos de Áudio	04	60	NÃO HÁ
1414114 - Captação de Áudio e Tratamento Digital	04	60	NÃO HÁ
1414115 - Áudio e Efeitos para Rádio e TV I	04	60	NÃO HÁ
1414116 - Áudio e Efeitos para Rádio e TV II	04	60	NÃO HÁ
1414117 - Trilha Sonora para TV e Cinema	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0109 - Produção e Controle de Áudio em TV e Cinema	04	60	NÃO HÁ
1414119 - Introdução à Síntese Sonora	04	60	NÃO HÁ
1414120 - Síntese Sonora	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação IV: Vídeo Digital			
1414048 - Edição de Vídeos II	04	60	NÃO HÁ
1414049 - Edição de Vídeos III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação V: Internet, Aplicações Web e EAD			
1414121 - Comunicação Informatizada	04	60	NÃO HÁ
1414122 - Blogosfera e Produção de Blogs	04	60	NÃO HÁ
1414123 - WebRádio	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0110 - Produção de Animações para a Web	04	60	NÃO HÁ
1414125 - Mídias Digitais e Marketing Eletrônico	04	60	NÃO HÁ
1414126 - Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais I	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0111 - Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais II	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0112 - Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais III	04	60	NÃO HÁ
1414129 - Marketing Eletrônico	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0113 - Banco de Dados para Aplicações via Web	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0114 - Áudio e Vídeo Disponibilizados Via Internet	04	60	NÃO HÁ
1414132 - Introdução ao Design Instrucional	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0115 - Tecnologias e Aprendizagem à Distância	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0116 - Modelização Cognitiva para o Design Pedagógico	04	60	NÃO HÁ
1414135 - Ambientes de Aprendizagem Informatizada	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0117 - Concepção e Produção de Objetos Pedagógicos	04	60	NÃO HÁ

GDMDI0118 - Difusão de Objetos Pedagógicos Educacionais	04	60	NÃO HÁ
1414138 - Gestão de Projeto em EAD	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0119 - Tópicos em Multimídia Aplicados ao EAD	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação VI: Multimídia			
1414140 - Criação Multimídia para DVD	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0120 - Linguagem Interativa para TV Digital	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0121 - Desenvolvimento de Aplicações Interativas para TV Digital	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0122 - Produção de Aplicações Multimídia II	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0123 - <i>Scripts</i> para Animação e Interatividade Multimídia I (Básico)	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0124 - <i>Scripts</i> para Animação e Interatividade Multimídia II (Avançado)	04	60	NÃO HÁ
Eixo Temático VII: Animação Digital			
GDMDI0125 - História da Arte e Tecnologia da Imagem Analógica e Digital	04	60	NÃO HÁ
1414146 - Introdução à História e à Teoria da Animação	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0126 - Introdução ao Desenvolvimento de Personagens e Encenação	04	60	NÃO HÁ
1414148 - Produção de Animação 2D	04	60	NÃO HÁ
1414149 - Produção de Animação 3D	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0127 - Jogos Eletrônicos: Evolução Tecnológica	04	60	NÃO HÁ
GDMDI0128 - Multimídia, Jogos Eletrônicos e Interatividade	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total dos Conteúdos Optativos Mídias Digitais	20	300	
2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis (08 créditos, carga horária: 120h)			
Componentes curriculares livres, presenciais ou via EAD , como atividades de enriquecimento curricular, seminários, congressos, colóquios, oficinas, tópicos especiais e flexíveis ou projetos de ensino, de pesquisa e de extensão. Deverão ser regulamentados subsequentemente pelo colegiado do curso.			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
GDMDI0129 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais I (Atividades Extra Classe)	01	15	NÃO HÁ
GDMDI0130 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais II	01	15	NÃO HÁ
GDMDI0131 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais III	02	30	NÃO HÁ
GDMDI0132 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais IV	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total dos Conteúdos Complementares Flexíveis	08	120	