



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO N° 17/2017

Aprova o Projeto Político-Pedagógico do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I, desta Universidade.

O CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, da Universidade Federal da Paraíba, no uso de suas atribuições e tendo em vista o que deliberou em reunião realizada em 09 de junho de 2017 (Processo nº 23074.015704/2017-75),

CONSIDERANDO:

os critérios e os padrões de qualidade estabelecidos pela UFPB para formação de profissionais;

a importância de um Projeto Político Pedagógico dinâmico e atual que estará em constante processo de avaliação;

a necessidade de readequação do PPC, especialmente com o objetivo de reforçar a explicitação das áreas relacionadas ao mercado de atuação do egresso do Curso e de incluir temas que deveriam perpassar o Curso de forma interdisciplinar;

na formação de profissionais que atendam às novas necessidades de internacionalização do mercado, no qual a Paraíba e o Nordeste precisam se inserir;

a Lei 9.394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - que orienta a elaboração curricular;

a Resolução N 1 de 17 de junho de 2004 CNE/CES, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;

a Resolução nº 45/2010, 30 de julho de 2010, do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, da UFPB, que aprova a inclusão da disciplina Libras (Língua Brasileira de Sinais), como componente curricular nos Cursos de Graduação;

a Resolução CNE Nº 02 de 15 de junho de 2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação Ambiental;

a Resolução CONSEPE/UFPB 16/2015, que aprova o Regulamento dos Cursos Regulares de Graduação da Universidade Federal da Paraíba.

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o Projeto Político Pedagógico do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I, desta Universidade, na modalidade Bacharelado.

§ 1º Compreende-se o Projeto Político Pedagógico do Curso como sendo o conjunto de ações sócio-políticas e técnico-pedagógicas relativas à formação profissional que se destina a orientar a concretização curricular do referido Curso.

§ 2º As definições relativas aos objetivos do Curso, perfil profissional, competências, atitudes e habilidades, e campo de atuação dos formandos encontram-se relacionadas no Anexo I.

Art. 2º O Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, tem como finalidade conferir o grau de bacharel aos alunos que cumprirem as determinações constantes da presente Resolução.

Art. 3º O Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, terá a duração mínima de 08 (oito) e máximo 12 (doze) períodos letivos, em horário integral, com predominância no turno vespertino, e o currículo será integralizado em 3.165 (três mil, cento e sessenta e cinco) horas/aula, equivalentes a 211 (duzentos e onze) créditos.

§ 1º Será permitida a matrícula em no máximo 27 (vinte e sete) e no mínimo 17 (dezessete) créditos por período letivo.

Art. 4º A composição curricular, integrante do Projeto Político-Pedagógico, resulta de conteúdos fixados de acordo com as especificações abaixo, que são desdobrados conforme especificado no Anexo II.

Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais

Modalidade: Bacharelado

Conteúdos Curriculares	Carga Horária	Créditos	%
1. Conteúdos Básicos Profissionais Obrigatórios	2085	139	65,88%
<i>1.1 Conteúdos básicos profissionais obrigatórios</i>	<i>1665</i>	<i>111</i>	<i>52,61%</i>
1.1.1 Língua Espanhola e suas Aplicações	420	28	13,27%
1.1.2 Língua Francesa e suas Aplicações	420	28	13,27%
1.1.3 Língua Inglesa e suas Aplicações	420	28	13,27%
1.3 Mercado, Negociações e suas Aplicações	405	27	12,80%
<i>1.2 Atividades Práticas Profissionais Obrigatórias</i>	<i>420</i>	<i>28</i>	<i>13,27%</i>
1.2.1 Estágios Supervisionados	300	20	9,48%
1.2.2 Trabalho de Conclusão de Curso	120	8	3,79%
2. Conteúdos Complementares	1080	72	34,12%
<i>2.1 Obrigatórios</i>	<i>675</i>	<i>45</i>	<i>21,33%</i>
<i>2.2 Optativos</i>	<i>285</i>	<i>19</i>	<i>9,00%</i>
<i>2.3 Flexíveis</i>	<i>120</i>	<i>8</i>	<i>3,79%</i>
TOTAL GERAL	3165	211	100,00%

5º As modalidades de componentes curriculares serão as seguintes:

I – disciplinas;

II – atividades;

- a) atividades de iniciação à pesquisa e/ou extensão;
- b) seminários - discussões temáticas;
- c) atividades de monitoria;
- d) elaboração de trabalho de conclusão de curso;
- e) participação em projetos de iniciação científica e extensão;
- f) participação em eventos;
- g) oficinas e congêneres;

III – estágios.

§ 1º O Estágio Supervisionado de Ensino para o Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, terá duração de 300 horas-aula, correspondente a 20 créditos.

§ 2º Nos Conteúdos Complementares Obrigatórios serão incluídas as disciplinas que incorporam conteúdos de Metodologia do Trabalho Científico e Pesquisa Aplicada em Interculturalidade e Negociações, que constituirão a base para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC).

§ 3º As modalidades de componentes previstas nos incisos II e III e os conteúdos complementares flexíveis serão regulamentados pelo Colegiado do Curso para fins de integralização curricular.

Art. 6º O Curso adotará o regime acadêmico de créditos.

Parágrafo único. A estruturação curricular, resultante da lógica de organização do conhecimento, em semestres letivos, será feita conforme especificado nos Anexos II e III.

Art. 7º O Projeto Político-Pedagógico de que trata a presente Resolução será acompanhado e avaliado pelo Colegiado do Curso.

Art. 8º Serão vedadas alterações, num prazo inferior a 08 (oito) períodos letivos, ressalvados os casos de adaptação às normas emanadas pelo CNE e pelo CONSEPE, considerando também as emergências sócio-político-educativas.

Art. 9º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal da Paraíba, em João Pessoa, 07 de agosto de 2017.

MARGARETH DE FÁTIMA FORMIGA MELO DINIZ
Presidente

ANEXO I à Resolução nº 17/2017 do CONSEPE, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I da UFPB.

Definições do Curso

1. Objetivo do Curso

Objetivo Geral:

Desenvolver competências para o exercício profissional no âmbito das negociações internacionais, através do conhecimento de três línguas estrangeiras e de suas implicações interculturais, além do conhecimento em conteúdos profissionais específicos.

Objetivos Específicos:

- a) Desenvolver as diversas competências e habilidades nas três línguas estrangeiras estudadas no Curso;
- b) Desenvolver competências em técnicas e estratégias negociais aplicadas ao contexto internacional;
- c) Desenvolver conhecimento amplo, flexível, diversificado e atualizado do mercado e dos negócios, a partir de uma abordagem multi e interdisciplinar;
- d) Desenvolver competências para o assessoramento, a intermediação e a coordenação de processos de negociações internacionais.

2. Perfil do Profissional

O Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais (LEA-NI) visa a formar um bacharel com competências em línguas estrangeiras aplicadas e com conhecimentos específicos para atuar em mediações interculturais nos âmbitos do turismo, do direito, do comércio exterior e dos negócios, com visão interdisciplinar e *global*, disposto a atuar priorizando a técnica, o profissionalismo, a ética, o respeito, a diversidade cultural, a responsabilidade social e a sustentabilidade.

3. Competências Atitudes e Habilidades

O Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais – LEA-NI está comprometido com a formação de profissionais versáteis e com competências específicas e diversificadas. Assim, a formação do profissional LEA-NI propõe uma articulação multidisciplinar, em que conhecimentos das várias áreas se integram na competência comunicativa multifuncional nas línguas estrangeiras oferecidas pelo Curso.

Destacam-se, portanto, as dimensões de comunicação, assessoria, mediação e coordenação, que se referem ao desenvolvimento da competência comunicativa voltada para os processos de negociações internacionais, bem como conhecimentos gerais do mundo das organizações e de seus contextos

culturais, em que a língua estrangeira atue na realização de diálogos, intercâmbios e operações.

O profissional LEA-NI deverá desenvolver competências situadas em intersecção destes dois focos inseparáveis: o mundo das negociações internacionais – e tudo que ele implica – e a dimensão comunicacional nas três línguas estrangeiras, além da materna

4. Campo de Atuação Profissional

O Bacharel em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais atua na mediação e gestão de negociações em organizações públicas, privadas e de terceiro setor, tanto em âmbito nacional quanto internacional em que a negociação internacional e a aplicação de idiomas sejam fundamentais.

O campo de atuação profissional em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais abrange as áreas de negócios com foco internacional no tocante ao Direito, ao Turismo/Hotelaria e aos Negócios, especialmente voltado ao Comércio Exterior.

Busca-se, através de um currículo multidisciplinar, desenvolver competências e habilidades para a formação de negociadores preparados para atuar em um mundo cada vez mais globalizado.

**ANEXO II à Resolução nº 17/2017 do CONSEPE, que aprova o Projeto
Político-Pedagógico do Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às
Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de
Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I da UFPB.
- ORGANIZAÇÃO CURRICULAR -**

1. Conteúdos Básicos Profissionais			
1.1 Componentes Curriculares básicos profissionais obrigatórios			
Disciplinas	Cré- di- tos	Carga Horária	Pré-requisitos
Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais I	4	60h	--
Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais II	4	60h	Língua Espanhola Aplic. às Negociações Internacionais I
Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais III	4	60h	Língua Espanhola Aplic. às Negoc. Internacionais II
Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais IV	4	60h	Língua Espanhola Aplic. às Negoc. Internacionais III
Língua Espanhola Aplicada ao Turismo	4	60h	Língua Espanhola Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Espanhola Aplicada aos Negócios	4	60h	Língua Espanhola Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Espanhola Jurídica	4	60h	Língua Espanhola Aplic. Neg.
Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais I	4	60h	--
Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais II	4	60h	Língua Francesa Aplic. às Negoc. Internacionais I
Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais III	4	60h	Língua Francesa Aplic. às Negoc. Internacionais II
Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais IV	4	60h	Língua Francesa Aplic. às Negoc. Internacionais III
Língua Francesa Aplicada ao Turismo	4	60h	Língua Francesa Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Francesa Aplicada aos Negócios	4	60h	Língua Francesa Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Francesa Jurídica	4	60h	Língua Francesa Aplic. Neg.
Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais I	4	60h	--
Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais II	4	60h	Língua Inglesa Aplic. às Negoc. Internacionais I
Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais III	4	60h	Língua Inglesa Aplic. às Negoc. Internacionais II
Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais IV	4	60h	Língua Inglesa Aplic. às Negoc. Internacionais III
Língua Inglesa Aplicada ao Turismo	4	60h	Língua Inglesa Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Inglesa Aplicada aos Negócios	4	60h	Língua Inglesa Aplic. às Negoc. Internacionais IV
Língua Inglesa Jurídica	4	60h	Língua Inglesa Aplic. Negoc.
Teoria e Técnicas de Administração Aplicadas às Negociações Internacionais	4	60h	Fundamentos da Administração
Mediações, Negociações e Comércio Exterior I	4	60h	--
Mediações, Negociações e Comércio Exterior II	4	60h	--
Direito Internacional	3	45h	Introd. ao Estudo do Direito

Economia Internacional I	4	60h	--
Economia Internacional II	4	60h	Economia Internacional I
Introdução ao Turismo	4	60h	--
SUBTOTAL	111	1.665h	

1.2 Atividades Práticas Profissionais Obrigatórias

Disciplinas	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
Estágio Supervisionado em LEA-NI I	10	150h	Teoria e Técnica de Administração Aplicada às Negociações Internacionais
Estágio Supervisionado em LEA-NI II	10	150h	Estágio Superv. em LEA-NI I
Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NI I	4	60h	Pesquisa Aplicada
Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NI II	4	60h	TCC em LEA-NI I
SUBTOTAL	28	420h	

Obs.: Os Estágios obrigatórios e não obrigatórios e o TCC terão designadas Coordenadorias específicas pela Coordenação do Curso ou Colegiado do Curso ou pela Direção de Centro. Estágio Supervisionado em LEA-NI I e II e Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NI I e II são regrados pela Resolução da UFPB que trata do tema e, especialmente, por Regulamento Interno do LEA-NI para cada caso. Os Estágios feitos no exterior podem ser aproveitados desde que estejam de acordo com o previsto neste PPC e nas regras da UFPB para esse fim.

2. Conteúdos Complementares

2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
Metodologia do Trabalho Científico	4	60h	--
Interculturalidade I	4	60h	--
Interculturalidade II	4	60h	--
Pesquisa Aplicada em Interculturalidade e Negociações	4	60h	Metodologia do Trabalho Científico
Administração de Marketing	3	45h	Fundam. da Administração
Temas Transversais de Mediação e Ética Aplicados às Negociações Internacionais	4	60h	--
Fundamentos da Administração	3	45h	--
Introdução ao Estudo do Direito	3	45h	--
Introdução à Economia	4	60h	--
Introdução à Contabilidade	4	60h	--
Contabilidade Gerencial	4	60h	Introdução à Contabilidade
Formação de Custos e Preço de Venda	4	60hs	Introdução à Contabilidade
SUBTOTAL	45	675hs	

2.2 Conteúdos Complementares Optativos

Sobre as Optativas: de acordo com o art. 54 do Regulamento Geral da Graduação da UFPB (2015), “o estudante poderá cursar disciplinas em qualquer curso da UFPB a serem aproveitadas como optativas na sua integralização curricular, fora do elenco de optativas constantes do Projeto Pedagógico do curso, após aprovação do colegiado do curso”. Pela regra, até 50% das disciplinas optativas são de livre escolha do aluno e, no mínimo, 50% das disciplinas optativas devem ser compostas das disciplinas elencadas no anexo de optativas neste PPC. Se, em determinado momento este Regulamento tiver mudança, o PPC acompanha automaticamente as orientações do novo Regulamento.

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Observação
Optativa 1	4	60 h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
Optativa 2	4	60 h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
Optativa 3	4	60 h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
Optativa 4	3	45 h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
Optativa 5	2	30 h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
Optativa 6	2	30h	Escolha da disciplina optativa Conforme Resolução da UFPB que trata desse tema
SUBTOTAL	19	285h	

2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis

Tópicos Especiais em Negociações Internacionais - Conteúdos Flexíveis	8 Créditos	120 horas	Atividades Complementares ao Curso feitas durante o curso e Aproveitadas Conforme Previstas por Regulamento Próprio: Documento em Anexo
---	---------------	--------------	---

Obs.1: O Curso oferece a formação em Língua Estrangeira Aplicada em três idiomas: espanhol, francês e inglês. Além disso, oferece disciplinas de negociação e nas áreas do turismo, direito e negócios/comércio exterior, que dão uma base ampla da formação. As disciplinas optativas, os conteúdos flexíveis e o TCC permitem ao aluno estudar e pesquisar mais em alguma área em que queira aprofundar seus estudos além do que o Curso já oferece na sua grade obrigatória. Conforme a resolução da UFPB que trata desse assunto, cabe à Coordenação do Curso e, se necessário, ao Colegiado decidir por homologar ou negar a inclusão de disciplinas optativas ou conteúdos flexíveis como válidos para a formação complementar do Curso.

Obs.2: Tópicos Especiais em Negociações Internacionais - Conteúdos Flexíveis aparecem, na grade, distribuídos ao longo do Curso, no entanto permite que o aluno concentre mais em alguns semestre e menos em outros, desde que obedeça ao que está previsto em regulamento específico.

ANEXO III à Resolução nº 17/2017 do CONSEPE, que aprova o Projeto Político-Pedagógico do Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I da UFPB.

Fluxograma do Curso de Bacharelado em Língua Estrangeira Aplicada às Negociações Internacionais (LEA-NI)

	1º Período	2º Período	3º Período	4º Período	5º Período	6º Período	7º Período	8º Período
Conteúdo Básico e Atividades Práticas Profissionais Obrigatórias	L. Inglesa Aplicada às Neg.Intern. I (4 cr)	L. Inglesa Aplicada às Neg.Intern. II (4 cr)	L. Inglesa Aplicada às Neg.Intern. III (4 cr)	L. Inglesa Aplicada às Neg.Intern. IV (4 cr)	Língua Inglesa Aplicada ao Turismo (4 cr)	Língua Inglesa Aplicada aos Negócios (4 cr)	Língua Inglesa Jurídica	
	L. Francesa Aplicada às Neg.Intern. I (4 cr)	L. Francesa Aplicada às Neg.Intern. II (4 cr)	L. Francesa Aplicada às Neg.Intern. III (4 cr)	L. Francesa Aplicada às Neg.Intern. IV (4 cr)	Língua Francesa Aplicada aos Negócios (4 cr)	Língua Francesa Aplicada aos Negócios (4 cr)	Língua Francesa Jurídica	
	L. Espanhola Aplicada às Neg.Intern. I (4 cr)	L. Espanhola Aplicada às Neg.Intern. II (4 cr)	L. Espanhola Aplicada às Neg.Intern. III (4 cr)	L. Espanhola Aplicada às Neg.Intern. IV (4 cr)	Língua Espanhola Aplicada aos Negócios 4 cr	Língua Espanhola Aplicada aos Negócios 4 cr	Língua Espanhola Jurídica	
		Economia Internacional I (4 cr)	Economia Internacional II (4 cr)	Teoria e Técnicas de Adm. Aplic. Negoc. Intern.(4 cr)	Mediações, Negociações e Comércio Exterior I (4 cr)	Mediações, Negociações e Comércio Exterior II (4 cr)	Estágio Supervisionado em LEA-NI I 10 cr	Estágio Supervisionado em LEA-NI II 10 cr
		Direito Internacional (3cr)					Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NI I 4 cr	Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NIII 4 cr
Conteúdo Complementar Obrigatório	Introdução ao Estudo do Direito (3cr)		Introdução à Contabilidade (4 cr)	Contabilidade Gerencial (4 cr)	Formação de Custos e Preço de Venda (4cr)			Temas Transversais de Mediação e Ética Aplicada às Negociações Internacionais 4 cr
	Introdução à Economia (4 cr)		Fundamentos da Administração(4 cr)		Administração de Marketing (3cr)	Pesquisa Aplicada em Interculturalidade e Negociações (4 cr)		
	Introdução ao Estudo do Turismo (4 cr)	Interculturalidade I (4 cr)	Interculturalidade II (4 cr)					
		Metodologia do Trabalho Científico (4 cr)						
Conteúdo Optativo				Optativa 1 (4 cr)	Optativa 2 (4 cr)	Optativa 3 (4 cr)	Optativa 4 (3 cr)	Optativa 5 (2 cr)
								Optativa 6 (2 cr)
Conteúdo Flexível	Atividades Complementares Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr	Conteúdos Flexíveis: Tópicos Especiais em Negociações internacionais 1cr
Número de créditos	24	28	28	25	28	25	30	23
Carga horária	360	420	420	375	420	375	450	245
* Total geral de créditos: 211 cr. Total geral de horas: 3.165 horas.								

Anexo IV à Resolução nº 17/2017 do CONSEPE, que aprova o Projeto Político-Pedagógico do Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais, modalidade Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Campus I da UFPB.
EMENTAS DAS DISCIPLINAS

8.1 Disciplinas

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Competência comunicativa em nível elementar. Habilidades de compreensão e expressão oral e escrita. Estruturas básicas de gramática, fonética, fonologia e vocabulário. Introdução de estratégias comunicativas e de aprendizagem. Introdução de elementos linguístico-culturais dos países de língua espanhola. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GONZÁLEZ, M.; MARTÍN, F.; RODRIGO, C. VERDÍA, E. Socios Nivel A1/A2. Barcelona: Difusión, 2007.

RAYA, Rosario Alonso; CASTRO, Alejandro Castañeda; GILA, Pablo Martinez; LOPEZ, Lourdes Miquel; OLIVARES, Jenaro Ortega; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. Gramática básica del estudiante de español. A1-B1. Barcelona, Difusión, 2006.

BERLINER, Claudia; BRANDÃO, Eduardo; STAHEL, Monica. Señas: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Complementar:

GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil en español de España y de América. Madrid, Edelsa, 1998.

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

CLAVE. DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL ACTUAL. Madrid, SM, 1997.

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais I

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-intermediário. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Expressão oral. Gramática em contextos comunicativos. Ampliação do vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países de língua espanhola. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GONZÁLEZ, M.; MARTÍN, F.; RODRIGO, C. VERDÍA, E. Socios Nivel A1/A2. Barcelona: Difusión, 2007.

RAYA, Rosario Alonso; CASTRO, Alejandro Castañeda; GILA, Pablo Martinez; LOPEZ, Lourdes Miquel; OLIVARES, Jenaro Ortega; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. Gramática básica del estudiante de español. A1-B1. Barcelona, Difusión, 2006.

BERLINER, Claudia; BRANDÃO, Eduardo; STAHEL, Monica. Señas: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Complementar:

GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil en español de España y de América. Madrid, Edelsa, 1998.

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

CLAVE. DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL ACTUAL. Madrid, SM, 1997

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS III

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais II

Ementa:

Competência comunicativa em nível intermediário. Habilidades de compreensão oral e escrita. Gramática em contextos comunicativos. Habilidades discursivas. Ampliação de vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos

linguístico-culturais dos países de língua espanhola. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GONZÁLEZ, M.; MARTÍN, F.; RODRIGO, C. VERDÍA, E. Socios Nivel B1. Barcelona: Difusión, 2007.

RAYA, Rosario Alonso; CASTRO, Alejandro Castañeda; GILA, Pablo Martinez; LOPEZ, Lourdes Miquel; OLIVARES, Jenaro Ortega; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. Gramática básica del estudiante de español.A1-B1. Barcelona, Difusión, 2006.

BERLINER, Claudia; BRANDÃO, Eduardo; STAHEL, Monica. Señas: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Complementar:

GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil en español de España y de América. Madrid, Edelsa, 1998.

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

CLAVE. DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL ACTUAL. Madrid, SM, 1997

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS IV

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais III

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-avançado. Adequação do discurso a diferentes situações comunicativas. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Aperfeiçoamento dos conhecimentos morfosintáticos, semânticos, fonético-fonológicos e discursivos. Fluência da expressão oral. Aspectos linguístico-culturais dos países de língua espanhola. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

TANO, M. Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Barcelona, Difusión, 2009.

RAYA, Rosario Alonso; CASTRO, Alejandro Castañeda; GILA, Pablo Martinez; LOPEZ, Lourdes Miquel; OLIVARES, Jenaro Ortega; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. Gramática básica del estudiante de español. A1-B1. Barcelona, Difusión, 2006.

BERLINER, Claudia; BRANDÃO, Eduardo; STAHEL, Monica. Señas: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Complementar:

GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil en español de España y de América. Madrid, Edelsa, 1998.

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

CLAVE. DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL ACTUAL. Madrid, SM, 1997.

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AO TURISMO

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua espanhola aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos na área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

CLAVE. DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL ACTUAL. Madrid, SM, 1997.

CORONADO GLEZ, M.L.; GARCÍA GLEZ, J.; ZARZALEJOS ALONSO, A. Materia Prima. Gramática y Ejercicios. Nivel medio y superior. Madrid, SGEL, 1998.

Complementar:

GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil en español de España y de América. Madrid, Edelsa, 1998.

MORENO, C.; TUTS, M. Cinco estrellas. Español para el Turismo. Madrid, SGEL, 2009.

V.V.A.A. Temas de Turismo. Manual para la preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid. Madrid, Edinumen/Thomson, 2007.

LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AOS NEGÓCIOS

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas da área negocial. Língua espanhola aplicada a interações de âmbito profissional. Correspondência comercial e documentos em língua espanhola. Termos técnicos e de estruturas linguísticas relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

LOMAS-GARCÍA, OLEGARIO LLAMAZARES; CHURRUCA, ANA NIETO. Negociación internacional. Estrategias y casos. Madrid: Pirámide, 2002.

PAREJA, MARIA JOSÉ. Temas de Empresa. Manual para la preparación del Certificado Superior de Español de los Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid. Madrid: Edinumen/Thomson, 2010.

Complementar:

SCHMIDT, C. Asuntos de Negocios. 100 actividades de discusión para la enseñanza de español de los negocios. Madrid: Edinumen. 2010.

LÍNGUA ESPANHOLA JURÍDICA

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada aos Negócios

Ementa:

Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas do âmbito jurídico internacional. Documentos jurídicos e contratos internacionais em língua espanhola. Estruturas linguísticas e termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

MARRO, CARME CARBÓ; SÁNCHEZ, MIGUEL ÁNGEL MORA. De ley. Manual de Español Jurídico. Madrid: SGEL, 2012.

ROSA DE JUAN, C.; FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO. Temas de Derecho. Manual para la preparación del Español del ámbito jurídico. Madrid: Edinumen/Thomson, 2010.

Complementar:

SCHMIDT, C. Asuntos de Negocios. 100 actividades de discusión para la enseñanza de español de los negocios. Madrid: Edinumen. 2010.

LÍNGUA FRANCESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Competência comunicativa em nível elementar. Habilidades de compreensão e expressão oral e escrita. Estruturas básicas de gramática, fonética, fonologia e vocabulário. Introdução de estratégias comunicativas e de aprendizagem. Introdução de elementos linguístico-culturais dos países francófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

DUBOIS, A-L; TAUZIN, B. *Objectif Express – Le monde professionnel en français*. A1-A2. Paris : Hachette, 2013.

Le Nouveau Petit Robert, 2009, électronique.

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003.

Complementar:

MIQUEL, C. *Grammaire en dialogues*. Paris : CLE Internationale, 2011.

PENFORNIS, J-L. *Français.com. Niveau débutant*. Paris: CLE International, 2011.

RENAUDINEAU, P. et al. *Exercices de Grammaire en Contexte*, Paris : Hachette, 2000

LÍNGUA FRANCESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais I

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-intermediário. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Expressão oral. Gramática em contextos comunicativos. Ampliação do vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países francófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

DUBOIS, A-L. TAUZIN, B. *Objectif Express A1/A2 – Le Monde Professionnel en Français*. Paris : Hachette, 2013.

_____. *Objectif Express A1/A2 – Le Monde Professionnel en Français*. Cahier d'activités. Paris : Hachette, 2013.

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003.

Complementar:

GODARD, E. LIRIA, P. SIGE, JP. *Les Clés du Nouveau DELF A1*. Barcelone : Difusión, 2006.

_____. *Les Clés du Nouveau DELF A2*. Barcelone : Difusión, 2006.

PENFORNIS, Jean-Luc. *Français.com*. Paris : CLE International, 2011.

LÍNGUA FRANCESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS III

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais II

Ementa:

Competência comunicativa em nível intermediário. Habilidades de compreensão oral e escrita. Gramática em contextos comunicativos. Habilidades discursivas. Ampliação de vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países francófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

DUBOIS, Anne –Lyse, TAUZIN, B. *Objectif Express 2 – Le monde professionnel en français*. Paris : Hachette, 2016

FLEURANCEAU, A. MITCHELL, M. *Pour parler affaires*. Paris : Maison des Langues, 2011.

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003

Complementar:

FLEURANCEAU, A. MITCHELL, M. *Pour parler affaires*. Paris : Maison des Langues, 2011.

GODARD, E. LIRIA, P. SIGÉ, JP. *Les Clés du Nouveau DELF A2*. Barcelone : Difusión, 2006

_____. *Les Clés du Nouveau Delf B1*. Barcelone : Difusión, 2006

Le Nouveau Petit Robert 2009 électronique

LÍNGUA FRANCESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS IV

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais III

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-avançado. Adequação do discurso às diferentes situações comunicativas. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Aperfeiçoamento dos conhecimentos morfossintáticos, semânticos, fonético-fonológicos e discursivos. Fluência da expressão oral. Aspectos linguístico-culturais dos países francófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

DUBOIS, Anne –Lyse, TAUZIN, B. *Objectif Express 2 – Le monde professionnel en français*. Paris : Hachette, 2016

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003.

Complementar:

GODARD, E. LIRIA, P. SIGÉ, JP. *Les Clés du Nouveau DELF B2*. Barcelone : Difusión, 2006.

_____. *Les Clés du Nouveau DELF B1*. Barcelone : Difusión, 2006.

LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CALMY, A.M. *Le Français du Tourisme*, Paris: Hachette, 2004

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003

Complementar:

PETR, Christine. *Le Marketing du Tourisme*. Paris :Dunod, 2010

BTS Tourisme. Paris; Nathan. 2015

LÍNGUA FRANCESA APLICADA AOS NEGÓCIOS

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Espanhola Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas da área negocial. Língua francesa aplicada a interações de âmbito profissional. Correspondência comercial e documentos em Língua Francesa. Termos técnicos e de estruturas linguísticas relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

BIBBY ET ALLII. *BTS Commerce International*. Vanves : Foucher, 2011

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B. *Affaires à Suivre*. Paris : Hachette, 2001

JEGOU,D, ROSILLO,M.P. *Quartier d’Affaires : français professionnel et des affaires*. Paris :CLE International,2014

Complementar:

CALME,I.ET POLGE, M. *11 Cas de Stratégie*. Paris :Dunod, 2015

CLOOSE, E. *Le Français du Monde du Travail*. Grenoble : PUG, 2001

DESCHAMPS ET ALLI, *Commerce International*. Paris :Foucher, 2011

HERTRICH,S., MAYRHOFFER,U. *Cas en Marketing*. Paris: Editions EMS, 2008

LEGAY, D. *BTS Commerce International*. Paris: Nathan, 2011

LÍNGUA FRANCESA JURÍDICA

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Francesa Aplicada aos Negócios

Ementa:

Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas do âmbito jurídico internacional. Documentos jurídicos e contratos internacionais em Língua Francesa. Estruturas linguísticas e termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

BISSARDON, Sébastien. *Guide du Langage Juridique*. Paris : LITEC, 2009

PENFORNIS, J.L. *Le Français du Droit*. Paris :CLE International, 2006

SOIGNET, Michel. *Le Français Juridique*. Paris :Hachette, 2003

Complementar:

CONTAL, F. THOMAS, Hélène. *Droit par les Cas*. Vanves : Foucher, 2011

DAMETTE, Éliane et DARGIROLLE, Françoise. *Méthode de Français Juridique*. Paris :Dalloz, 2012

DAMETTE, Éliane. *Didactique du français juridique*. Paris : L'Harmattan. Paris :2007

GUICHARD, G. Et alii. *Droit 1^{ère} année*. Vanves : Foucher, 2011

LÍNGUA INGLESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Competência comunicativa em nível elementar. Habilidades de compreensão e expressão oral e escrita. Estruturas básicas de gramática, fonética, fonologia e vocabulário. Introdução de elementos linguístico-culturais dos países anglófonos. Temas complementares, atuais e emergentes e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Elementary Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Elementary Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

Complementar:

LONGMAN BASIC ENGLISH DICTIONARY. Harlow: Pearson Education Limited, 2002.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use**: a reference and practice book for elementary students. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

OXFORD **Dicionário Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês**: inglês-português/português-inglês. Oxford: Oxford University Press, 2009.

MASCULL, Bill. **Business Vocabulary in Use**. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

LÍNGUA INGLESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais I

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-intermediário. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Expressão oral. Gramática em contextos comunicativos. Ampliação do vocabulário contextualizado. Aspectos linguístico-culturais dos países anglófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Elementary Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Elementary Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Pre-Intermediate Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Pre-Intermediate Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

Complementar:

LONGMAN. **Longman Basic English Dictionary**. Harlow: Pearson Education Limited, 2002.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use**: a reference and practice book for elementary students. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

OXFORD **Dicionário Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês**: inglês-português/português-inglês. Oxford: Oxford University Press, 2009.

MASCULL, Bill. **Business Vocabulary in Use**: Elementary. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

LÍNGUA INGLESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS III

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais II

Ementa:

Competência comunicativa em nível intermediário com foco nas negociações internacionais. Habilidades de compreensão oral e escrita. Gramática em contextos comunicativos. Habilidades discursivas. Ampliação de vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países anglófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Pre-Intermediate Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Pre-Intermediate Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

Complementar:

LONGMAN. **Longman Basic English Dictionary**. Harlow: Pearson Education Limited, 2002.

Murphy, Raymond. **English Grammar in Use**. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

OXFORD **Dicionário Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês: inglês-português/português-inglês**. Oxford: Oxford University Press, 2009.

MASCULL, Bill. **Business Vocabulary in Use: Intermediate**. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

LÍNGUA INGLESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS IV

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais III

Ementa:

Competência comunicativa em nível pré-avançado. Adequação do discurso a diferentes situações comunicativas. Habilidades de compreensão e produção oral e escrita. Aperfeiçoamento dos conhecimentos morfo-sintáticos, semânticos, fonético-fonológicos e discursivos. Fluência da expressão oral. Aspectos linguístico-culturais dos países anglófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades

dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Intermediate Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Intermediate Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

Complementar:

LONGMAN. **Longman Basic English Dictionary**. Harlow: Pearson Education Limited, 2002.

Murphy, Raymond. **English Grammar in Use**. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

OXFORD **Dicionário Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês: inglês-português/português-inglês**. Oxford: Oxford University Press, 2009.

MASCULL, Bill. **Business Vocabulary in Use:Intermediate**. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

WALKER, Robin & HARDING, Keith. **Tourism 3: Management** (Oxford English for Careers) Oxford: Oxford University Press. 2009.

JACOB, M; STRUTT, P. **English for International Tourism**. Essex: Longman, 1997.

Complementar:

CANKOVA, M.; GILL, S. **Oxford Basics: Intercultural Activities**. Oxford: Oxford University Press, 2002

MEDLIK, S. **Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality**. Oxford: Butterworth Heinemann, 2003.

DUCKWORTH, Michael. (1998) **Going International: English for Tourism**. Oxford University Press.

LÍNGUA INGLESA APLICADA AOS NEGÓCIOS

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada às Negociações Internacionais IV

Ementa:

Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas da área de negócios. Língua inglesa aplicada a interações de âmbito profissional. Documentos comerciais em língua inglesa. Termos técnicos e de estruturas linguísticas relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader New Edition: Intermediate Business English**. Harlow, England: Longman, 2007.

ROGERS, John. **Market Leader New Edition: Intermediate Business English Practice File**. Harlow, England: Longman, 2007.

LAFOND, Charles; VINE, Sheila; WELCH, Birgit. **English for Negotiating**. Oxford Business English, 2014.

Complementar:

LAWS, Anne. **Negotiations**. The Business Skills Series. London: Summertown Publishing, 2009.

LÍNGUA INGLESA JURÍDICA

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Língua Inglesa Aplicada aos Negócios

Ementa:

Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas do âmbito jurídico internacional. Documentos jurídicos e contratos internacionais em língua

inglesa. Estruturas linguísticas e termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

KROIS-LINDNER, Amy. **International Legal English** Student's Book with Audio CDs (3): A Course for Classroom or Self-Study Use. Cambridge: Cambridge University Press. 2006.

KROIS-LINDNER, Amy. **Introduction to International Legal English** Student's Book with Audio CDs (2): A Course for Classroom or Self-Study Use. Cambridge: Cambridge University Press. 2009.

Complementar:

BROWN, Gillian D.; Rice, Sally. **Professional English in Use: Law**. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

GARNER, Bryan A. **Legal Writing in Plain English**: A Text With Exercises. Chicago: The University of Chicago Press, 2001.

HAIGH, Rupert. **Legal English**. London: Routledge, 2012.

TEMAS TRANSVERSAIS DE MEDIAÇÃO E ÉTICA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Temas transversais, interdisciplinares e complementares à formação profissional do negociador internacional. Ética. Ética profissional. Ética nas negociações e nos negócios. Ética nas negociações internacionais e no contexto intercultural. Questões étnico-raciais, indígenas, afro-brasileiras, de migrações nacionais ou internacionais e sua socialização. Discussão sobre deficiência, acessibilidade, inclusão social, direitos humanos, cidadania, meio ambiente, responsabilidade sócio-ambiental, sustentabilidade, convívio e respeito com as diferenças e a diversidade cultural, comportamental, religiosa, sexual, econômica, social e regional. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

ANDRADE, R. O. B.; ALYRIO, R. D.; BOAS, A. A. V. **Cultura e Ética na Negociação Internacional**. São Paulo: Atlas

BROWN, Marvin T; STEFFEN, Flavio Denny. **Ética nos negócios**. São Paulo: Makron Books, 1993. 193p. ISBN: 8534600368.

CARVALHO, A. P. C., et al. **Desigualdades de gênero, raça e etnia**. Curitiba: InterSaberes

FERREIRA JUNIOR, et al. **Direitos Humanos e Direito Internacional**. São Paulo: Juruá Editora.

Complementar:

ASHLEY, Patrícia Almeida; ARRUDA, Maria Cecília; NADAS, Peter. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2006, 2008. 340p.

DUPAS, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2.ed. São Paulo: UNESP, 2001.

WEBER, Max; SZMRECSANYI, M. Irene de G. F; SZMRECSANYI, Tamas J. M. K. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

ZYLBERSZTAJN, D.; LINS, C. **Sustentabilidade e geração de valor**. Rio de Janeiro: Campus

MEDIAÇÕES, NEGOCIAÇÕES E COMÉRCIO EXTERIOR I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Conceitos de Mediação Intercultural e Negociação Internacional. Introdução à mediação e à negociação aplicadas às práticas de comércio exterior. A negociação internacional. O profissional da área. Realidade Brasileira na área. Introdução ao Comércio Exterior. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de Comércio Exterior**. São Paulo: Atlas

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. 4 ed. São Paulo: Makron Books, 2005.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**: José Lopes Vasquez. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015

Complementar:

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ROVIGATI, Danilo Alyrio. **Princípios de negociação: ferramentas e gestão**. São Paulo: Atlas

CAVUSGIL, S. T. **Negócios internacionais**: estratégia, gestão e novas realidades.

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação**: como usar a inteligência e a racionalidade. São Paulo: Atlas

LIMA NETTO, R. **Habilidade do rei**: você também pode ser um bom negociador. Rio de Janeiro, Ediouro,

MACHADO, J. R. **Negociação internacional**. São Paulo, Atlas.

THOMPSON, L. L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

MEDIAÇÕES, NEGOCIAÇÕES E COMÉRCIO EXTERIOR II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não

Ementa:

Mediações Interculturais e Negociações Internacionais aplicadas à atividade. Áreas e atividades que envolvem o comércio exterior. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CASTRO, José Augusto de. **Exportação**: aspectos práticos e operacionais. 6 ed. São Paulo Aduaneiras, 2005

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. **Comércio exterior**: teoria e gestão. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de Comércio Exterior**. São Paulo: Atlas

GARCIA, Luiz Martins. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. São Paulo: Aduaneiras

SEGRE, German (Org.). **Manual prático de comércio exterior**. São Paulo: Atlas

Complementar:

CATEORA, Philip R. et al. **Marketing Internacional**. São Paulo: Bookman

KEEDI, Samir. **Documentos no comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras

KEEGAN, Warren J., GREEN, Mark C. **Marketing global**. São Paulo: Saraiva

LIMA NETTO, R. **Habilidade do rei: você também pode ser um bom negociador**. Rio de Janeiro, Ediouro, 2005.

LUNARDI, Ângelo Luiz. **Carta de Crédito sem Segredo**

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio**. São Paulo: Aduaneiras

ROCHA, Paulo Cesar Alves. **Logística & Aduana**

SEM AUTORIA. **Normas administrativas: importação, drawback, e exportação**

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro: José Lopes Vasquez**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015

VIEIRA, Guilherme Bargman Borges. **Logística e Distribuição Física Internacional: teoria e pesquisas**.

WERNECK, Paulo de Lacerda. **Comércio Exterior & Despacho Aduaneiro**. 4 ed. Curitiba: Juruá, 2007

INTERCULTURALIDADE I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

Conceitos de Cultura. Identidade e diferença. Massificação cultural e Identidade grupal. Definições de Interculturalidade e diversidade cultural. Cultura brasileira. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GEERTZ, C. 1978. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011.

LÉVI-STRAUSS, C. **As estruturas elementares do parentesco**. Petrópolis: Vozes, 1976.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008, 2011.

SILVA, Tomaz Tadeu da; HALL, Stuart; WOODWART, Kathryn (Orgs.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes, 2000.

Complementar:

BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013

BHABHA, HOMI K. **Local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 2007.

CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas**. São Paulo: Edusp, 2015.

EAGLETON, Terry; CASTELLO BRANCO, Sandra. **A idéia de cultura**. 2.ed. São Paulo: Unesp, 2011

FEATHERSTONE, Mike; SIMÕES, Júlio Assis. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995, 2007

SAID, E. W. **Orientalismo: o Oriente como invenção do Ocidente**.

SANTOS, J. L. **O que é cultura**.

VALLE, Edênio. **A cultura do povo**. 4.ed. São Paulo: Cortez, 1988. 144p. (Coleção do Instituto de Estudos Especiais n. 1)

INTERCULTURALIDADE II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Nenhum

Ementa:

A mediação intercultural. A profissão do LEA-NI no contexto intercultural. A diversidade cultural no mundo. Casos de diversidade intercultural. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013

CANCLINI, Néstor Garcia. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011.

HOFSTEDE, G. **Culturas e Organizações**. Lisboa: Silabo, 2003.

Complementar:

CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas**. São Paulo: Edusp, 2015.

COELHO, R. C. **Os franceses**.

GEERTZ, C. 1978. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978

GOICOECHEA, E. R. **Etnicidad, identidad, interculturalidad: teorías, conceptos y procesos de la relacionalidad grupal humana**. Madrid: Ed. Universitaria Ramón Areces, 2011.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011.

KARNAL, L. et al. **História dos Estados Unidos: das origens ao século XXI**

LACOSTE, Y. (Org.). **A geopolítica do inglês**. São Paulo: Parábola, 2005.

LEWIS, André. **Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. 2.ed. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LÉVI-STRAUSS, C. **As estruturas elementares do parentesco**. Petrópolis: Vozes, 1976.

MATHEWS, Gordon; MASCHERPE, Mário. **Cultura global e identidade individual: à procura de um lar no supermercado cultural**. Bauru, SP: EDUSC, 2002

NAKAGAWA, Hisayasu; ABREU, Estela dos Santos. **Introdução à Cultura Japonesa: Ensaio de Antropologia Recíproca**. São Paulo: Martins, 2008

ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994

ROCHA, Acílio da Silva Estanqueiro org. **Europa, cidadania e multiculturalismo**. Minho: Universidade do Minho, 2004.

TAMAMES, R; QUESADA, S. **Imágenes de España**.

PESQUISA APLICADA EM INTERCULTURALIDADE E NEGOCIAÇÕES

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Metodologia do Trabalho Científico

Ementa:

Definição de pesquisa. Tipos de Pesquisa. Formas de fazer pesquisa. Combate ao plágio. Ética na pesquisa. Órgãos legais e reguladores da pesquisa. Procedimentos para a pesquisa. Pesquisa Acadêmica e Artigos científicos. Publicação dos resultados de uma pesquisa. Regras e Formas de publicação. Currículo acadêmico do pesquisador. Pesquisa sobre negociações internacionais. Pré-projeto ou projeto de TCC. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2012.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos**: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3)

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22.ed. rev. de acordo com a ABNT e ampliada. 7ª reimpressão. São Paulo: Cortez, 2006.

Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

BRASIL, Ministério da Saúde do. **Plataforma Brasil**: Comitê de Ética em Pesquisa.

CAPES. **Qualis**.

CNPQ. **Plataforma Lattes**.

DINIZ, Debora et al. **Ética em pesquisa**: temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4)

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não

Código: GDMI0119

Ementa:

Metodologia da pesquisa científica. O trabalho monográfico: orientação metodológica.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos**: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3)

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22.ed. rev. de acordo com a ABNT e ampliada. 7ª reimpressão. São Paulo: Cortez, 2006.

Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2012.

BRASIL, Ministério da Saúde do. **Plataforma Brasil**: Comitê de Ética em Pesquisa.

CAPES. **Qualis**.

CNPQ. **Plataforma Lattes**.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

DINIZ, Debora et al. **Ética em pesquisa**: temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4)

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Carga Horária: 45

Créditos: 03

Pré-Requisito: Não

Código: 1204227

Ementa:

Fundamentos básicos da administração. Evolução histórica da administração. A divisão do trabalho e os modelos de gestão. As funções administrativas frente aos contextos interno e externo. O campo da administração: a gestão dos setores governamental, privado e não governamental. Ética nas organizações. Globalização e neoliberalismo.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração:** orientação para escolha de um caminho profissional. São Paulo: Atlas, 2010

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria, processo e prática. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Makron Books, 2007

DIAS, Reinaldo; ZAVAGLIA, Tércia; CASSAR, Maurício. **Introdução à administração:** da competitividade à sustentabilidade. Campinas, SP: Alínea, 2003

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** da revolução urbana à revolução digital. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004

Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** Dando asas ao espírito empreendedor. Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008

DECENZO, David A et al. **Fundamentos de Administração:** Conceitos Essenciais e Aplicações. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Teoria geral da administração:** uma síntese. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração.** 3.ed.rev. São Paulo: Cengage Learning, 2006, 2008, 2009, 2010.

TEORIA E TÉCNICA DE ADMINISTRAÇÃO APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Fundamentos da Administração

Código: 1204229

Ementa:

Conceitos, modalidades e tipos de negociação. O contrato de compra e venda e seus elementos básicos. Acordos internacionais de comércio. Negociando com estrangeiros: empresas e nações. Estratégias de negociação: conflito e sua estratégia, argumentação e persuasão. Aplicações simuladas: jogos de negociações.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CARVALHAL, E. **Negociação fortalecendo o processo**, Vision, 2010

_____ **Negociação e administração de conflitos**, Rio de Janeiro: FGV, 2009

LIMA NETTO, R. **Habilidade do rei**: você também pode ser um bom negociador. Rio de Janeiro, Ediouro, 2005.

MARTINELLI, D. P.; VENTURA, C. A. A.; MACHADO, J. R. **Negociação internacional**. São Paulo, Atlas, 2004.

MINERVINI, N. **O exportador**: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. (capítulo sobre negociação)

FISHER, Roger *et al.* **Coping with international conflict: a systematic approach to influence international negotiation**. New York: Prentice-Hall, 1997.

THOMPSON, L. L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Complementar:

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; MACEDO, Marcelo Álvaro da Silva . **Princípios de Negociação**. São Paulo, Atlas, 2004.

BURBRIDGE, R. M; COSTA, S. F; LIMA, J.G.H; MOURÃO, A. N. S. F; MANFREDI, D. **Gestão de negociação: como conseguir o que se querem ceder o que não se deve**. São Paulo: Saraiva, 2ª. Ed. 2012

COELHO JUNIOR, C. P. **Técnicas de negociação**, Curitiba: IESDE Brasil, 2013

DUZERT, Y. **Manual de negociações complexas**, Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007

GARCIA-LOMAS; O. L.; CHURRUCA, A. N. **Negociación internacional**: estrategias y casos. Madrid: Pirámide S.A., 2002

MARINHO, R. **Prática na teoria**: aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios. São Paulo: Saraiva, 2005.

URY, W.; FISHER, R. **Como chegar ao SIM; negociação de acordos sem concessões**. Imago, 2005

ZAJDSZNAJDER, L. **Teoria e prática da negociação**: política de negociação. 2 ed. Rio de Janeiro: Olympio, 1988.

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

Carga Horária: 45

Créditos: 03

Código: 1204228

Pré-requisito: Fundamentos da Administração

Ementa:

Conceitos, evolução e o ambiente de *marketing*. Sistema de informação de *marketing*. Planejamento de *marketing*. Estratégia de *marketing*. Tipologia de *marketing*: global, social e societal. Novas abordagens em *marketing*.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CHURCHILL, Gilbert A. Jr. *Marketing, criando valor para os clientes*. São Paulo: Saraiva, 2000

KEEGAN, W. J; GREEN, M.C. **Princípios de marketing global**, São Paulo: Saraiva, 1999

KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*, São Paulo: Pearson, 2012

LAMB Jr, et al. *Princípios de Marketing*. São Paulo: Thomson, 2004

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. *Administração de Marketing*, São Paulo: Ed. Atlas, 2006

Complementar:

DIAS, Reinaldo. *Marketing Ambiental, Ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios*. São Paulo: Atlas, 2007

FONTES, Miguel. *Marketing Social, novos paradigmas*. Distrito Federal: Elsevier, 2008

GRANDE, Ildefonso. *Marketing cross-cultural*. São Paulo: Thomson, 2007

HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E.G. *Princípios de marketing de serviços, conceitos, estratégias e casos*. São Paulo: Thomson.2003

KELLER, Kelvin Lane. *Gestão estratégica de Marcas*. São Paulo:Pearson, 2006

McCARTHY, E. Jerome; PERREAULT, William D. *Marketing Essencial*, São Paulo: Atlas, 1997

SANT'ANNA, Armando. *Propaganda; teoria, técnica, prática*, São Paulo: Thomson Learning, 7ª. Ed. 2001

SOLOMON, Michael R. *O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo*. Porto Alegre: Bookman, 2008

ZEITHAML, Valerie A; BITNER, Mary Jo. *Marketing de serviço, a empresa com foco no cliente*. Porto Alegre: Bookman. 2000

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO

Carga Horária: 45

Créditos: 03

Pré-Requisito: Nenhum

Código: 1502217

Ementa:

Direito: fundamentos e definições. Divisão geral do direito. Fontes do direito. Pessoa natural e pessoa jurídica. Dos fatos e dos atos jurídicos. Direito comercial: objeto e divisão. Sociedades comerciais. Direito constitucional.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades

dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

NADER, Paulo. **Introdução ao estudo do Direito**. São Paulo: Atlas

REALE, Miguel. **Lições Preliminares do Direito**. São Paulo: Saraiva

DINIZ, Maria Helena. **Compêndio de Introdução ao Direito**. São Paulo: Saraiva.

Complementar:

MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas.

DIREITO INTERNACIONAL

Carga Horária: 45

Créditos: 03

Pré-Requisito: Introdução ao Estudo do Direito

Código: 1501218

Ementa:

Definição do Direito internacional. O Histórico. As fontes. Os tratados. O costume internacional. A comunidade internacional. As Organizações Internacionais. O domínio público internacional. O direito do mar. Os canais e os rios internacionais. O mecanismo geral das relações entre os Estados. Modos pacíficos de solução de litígios internacionais. Recurso à coerção e ao emprego da força. Definição e classificação das organizações internacionais. A Organização das Nações Unidas. Funcionários internacionais.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

DAILLIER, Patrick et al. **Direito Internacional Público**.. 2.ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

MAZZUOLI, Valerio de Oliveira. **Curso de direito internacional público: parte geral**. 8 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.

REZEK, Francisco. **Direito internacional público: curso elementar**. 15. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2015.

Complementar:

BASSO, Maristela. **O direito internacional da propriedade intelectual**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2000.

CORREIA, A. Ferrer. **Lições de direito internacional privado**. 4.e. Coimbra: Almedina, 2007.

DOLINGER, Jacob; TIBURCIO, Carmen; MEDEIROS, Suzana. **Direito internacional privado Parte Especial**: arbitragem comercial internacional. Rio de Janeiro: Renovar, 2003

SILVA, Roberto Luiz. **Direito econômico internacional e direito comunitário**. Belo Horizonte: Del Rey, 1995

XAVIER, Alberto. **Direito tributário internacional do Brasil**: tributação das operações internacionais. 4.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1997.

TREVISAN NETO, Antenor. **Aplicação do acordo sobre valoração aduaneira no Brasil**. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

TRINDADE, Antonio Augusto Cançado. **O Direito internacional em um mundo em transformação**: ensaios, 1976-2001. Rio de Janeiro: Renovar, 2002

VÍBRIO JÚNIOR, Paulo. **Manual de comércio exterior e crimes aduaneiros**: na visão de um delegado de polícia federal. São Paulo: IOB, 2012.

WERNECK, Paulo. **Comércio exterior & despacho aduaneiro**. 5.ed. rev.e atual. Curitiba: Juruá, 2015.

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não

Código: 1406358

Ementa:

Turismo como estudo multidisciplinar: definições, tipologias, terminologias. As variáveis participantes do fato e do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. Ciência e técnica no turismo. Organismos públicos, privados e organizações internacionais de turismo. Potencialidades e tendências da atividade turística.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

GOELDNER, Charles R., Ritchie J. R., McIntosh, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. Porto Alegre: Bookman, 2002. (8ª edição).

LOHMANN, Guilherme & Panosco Neto, Alexandre. **Teoria do Turismo. Conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Ed. Aleph 2008

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001. (Sancho, Amparo e outros).

Complementar:

COOPER, Chris; Fletcher, John; Gilbert, David; Shepherd, Rebecca; Wanhill, Wtephen. **Turismo, princípios e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2001. (reimpressão 2002).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo: como aprender, como ensinar**. São Paulo: Ed. SENAC 2008

INTRODUÇÃO A ECONOMIA

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não

Código:

Ementa:

Microeconomia: fundamentos da teoria do consumidor e da firma. Macroeconomia: noções de sistema econômico, modelos macroeconômicos simplificados (economia aberta e fechada).

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven; NISHIJIMA, M. **Introdução à economia**: princípios e ferramentas. São Paulo: Prentice-Hall, 2004.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. **Economia**: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. São Paulo: Atlas, 2008

Complementar:

PARKIN, Michael. **Economia**. São Paulo: Addison Wesley, 2009.

ECONOMIA INTERNACIONAL I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não tem

Código: 1201132

Ementa:

Teorias acerca do comércio internacional. Balanço de pagamentos. Mercado de câmbio. Movimento de capitais. Integração econômica internacional e política comercial brasileira.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CARBAUGH, Robert. **Economia Internacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

GONÇALVES, R. BAUMANN, **Economia internacional: teoria e experiência brasileira**. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

KRUGMAN, Paul. OBSTFELD, Maurice, MELITZ, M. J. **Economia Internacional**. 10ª Edição, . Pearson, 2015

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia Internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas

Complementar:

CARVALHO, Maria A. de. & SILVA, César R. L. da. **Economia Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.

FIELD, Alfred J., APPLEBYARD, Dennis R., COBB, Steven I. **Economia Internacional**. Bookman. 2010

THORSTENSEN, Vera. OMC – **A OMC** – E AS NEGOCIAÇÕES SOBRE INVESTIMENTOS E CONCORRÊNCIA, .2004.

ECONOMIA INTERNACIONAL II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Economia Internacional I

Código: 1201133

Ementa:

Organismos internacionais. Sistemas monetários e financeiros internacionais e suas formas de atuação nas economias periféricas. O funcionamento da empresa no contexto internacional. Relações econômicas internacionais recentes no Brasil.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

CARBAUGH, Robert. **Economia Internacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

CARVALHO, Genésio. **Introdução as Finanças Internacionais**. Person Prattice Hall. São Paulo: 2007

KRUGMAN, Paul. OBSTFELD, Maurice, MELITZ, M. J. **Economia Internacional**. 10ª Edição, Editora Pearson, 2015

Complementar:

CARVALHO, Maria A. de. & SILVA, César R. L. da. **Economia Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.

FIELD, Alfred J., APPLEBYARD, Dennis R., COBB, Steven I. **Economia Internacional**. Bookman. 2010

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia Internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas

THORSTENSEN, Vera. OMC – **A OMC** – E AS NEGOCIAÇÕES SOBRE INVESTIMENTOS E CONCORRÊNCIA, .2004.

INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Não

Código: 1202285

Ementa:

Fundamentos básicos da ciência contábil. Conhecimento básico da linguagem, das técnicas e objetivos da contabilidade.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, José Luiz dos et al. **Introdução à Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2011.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. et al. **Introdução à Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

IUDÍCIBUS, Sérgio de. et al. **Manual de Contabilidade Societária**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

MOURA, Osni. **Contabilidade Geral fácil**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Introdução a Contabilidade

Código: 1202286

Ementa:

Conceitos e objetivos da contabilidade gerencial para tomada de decisão; relatórios gerenciais; fluxo de caixa como peça de tomada de decisão; balanço patrimonial e demonstração do resultado das mutações do patrimônio líquido e das origens e aplicações de recursos projetados; efeitos da inflação; conversão das demonstrações financeiras para moedas estrangeiras; consolidação de balanço patrimonial e demonstrações de resultado e de origens e aplicações de recursos; fusão, incorporação e cisão de empresas.

Avaliação

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

ATKINSON, Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S., YOUNG. S. Mark. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2011

GARRISSON, Ray H. e Eric W. Noreen. **Contabilidade Gerencial**. 9ª Edição. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2011.

PADOVEZE, Luis Carlos. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2011.

Complementar:

IUDÍCIBUS, Sérgio de. et Al. **Manual de Contabilidade Societária**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**: contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.

MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**: abordagem básica e gerencial. São Paulo: Atlas, 2010.

FORMAÇÃO DE CUSTOS E PREÇO DE VENDA

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Introdução a Contabilidade
Código:

Ementa:

Conceitos de custos; Classificação de Custos; Sistema de Apuração de Custos; Efeito dos tributos sobre custos e preços. Estratégia para formação de preços; Cálculo de *markup*.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Bibliografia:

Básica:

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2010.

BOMFIM, E. de A. e PASSARELI, J. Custos e Formação de Preços. São Paulo: IOB, 2010.

BRUNI, A. L. A Administração de Custos, Preços e Lucros: Com aplicações na HP 12C e excel. São Paulo: Atlas, 2006.

Complementar:

GARRISON, R. H. e NOREEN, E. W. Contabilidade Gerencial. 9 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

HORNGREN, C. T; FOSTER, D. e DATAR, S. M. Contabilidade de Custos. 9 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001

8.2 Atividades Práticas Profissionais Obrigatórias

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM LEA-NI I

Carga Horária: 150

Créditos: 10

Pré-Requisito: Teoria e Técnica de Administração Aplicada às Negociações Internacionais
Código:

Ementa:

Primeiros contatos com o mundo das negociações ou da língua estrangeira. A inserção na prática profissional. Entendimento do ambiente organizacional. A vivência organizacional dos negócios e das negociações na sua atividade rotineira. A prática profissional em negociação e/ou língua estrangeira aplicada.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

O Estágio I do Curso LEA-NI segue regras estabelecidas pelo regulamento interno do Curso sobre Estágio Supervisionado.

Bibliografia:

Básica:

BRASIL, Presidência da República. Lei Federal que Regulamenta os Estágios. **Lei Nº 11.788**, de 25 de setembro de 2008: dispõe sobre o estágio de estudantes. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm. Acesso em 15 out. 2013.

UFPB, Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações. Projeto Pedagógico do Curso do LEA-UFPB.

_____. Regulamento de Estágio do Curso do LEA-UFPB.

Complementar:

ROESCH, S. M. A.; BECKER, G. V.; MELLO, M. I. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM LEA-NI II

Carga Horária: 150

Créditos: 10

Pré-Requisito: Estágio Supervisionado em LEA-NI I

Código:

Ementa:

A realidade prática das negociações ou da língua estrangeira. A vivência organizacional, as relações interpessoais, as atividades rotineiras e estratégicas no ambiente organizacional. A prática profissional em negociação e/ou em língua estrangeira aplicada.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

O Estágio II do Curso LEA-NI segue regras estabelecidas pelo regulamento interno do Curso sobre Estágio Supervisionado.

Bibliografia:

Básica:

BRASIL, Presidência da República. Lei Federal que Regulamenta os Estágios. **Lei Nº 11.788**, de 25 de setembro de 2008: dispõe sobre o estágio de estudantes. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm. Acesso em 15 out. 2013.

UFPB, Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações. Projeto Pedagógico do Curso do LEA-UFPB.

_____. Regulamento de Estágio do Curso do LEA-UFPB.

Complementar:

ROESCH, S. M. A.; BECKER, G. V.; MELLO, M. I. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalho de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM LEA-NI I

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Pesquisa Aplicada em Interculturalidade e Negociações

Código:

Ementa:

Tema, problema, objetivos, hipóteses e justificativa do trabalho. Argumentos introdutórios. Definição da Metodologia do Trabalho. Instrumentos para a coleta de dados. Fundamentação teórica do estudo.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

O TCC I do Curso LEA-NI segue regras estabelecidas pelo regulamento interno do Curso sobre TCC.

Bibliografia:

Básica:

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos**: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3)

MARTINS, G.A.; LINTZ, A. **Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso**. São Paulo: Atlas, 2000

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2006.

UFPB, Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações. Projeto Pedagógico do Curso do LEA-UFPB.

_____. Regulamento de TCC do Curso do LEA-UFPB.

Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 583p. ISBN: 85868049329701036328.

ROESCH, S. M. A.; BECKER, G. V.; MELLO, M. I. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalho de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM LEA-NI II

Carga Horária: 60

Créditos: 04

Pré-Requisito: Trabalho de Conclusão de Curso em LEA-NI I

Código:

Ementa:

Aprofundamento teórico. A pesquisa do TCC na prática. A coleta de dados e informações. A redação. A defesa. A conclusão.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

O TCC II do Curso LEA-NI segue regras estabelecidas pelo regulamento interno do Curso sobre TCC.

Bibliografia:

Básica:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos**: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3)

MARTINS, G.A.; LINTZ, A. **Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso**. São Paulo: Atlas, 2000

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2006.

UFPB, Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações. Projeto Pedagógico do Curso do LEA-UFPB.

_____. Regulamento de TCC do Curso do LEA-UFPB.

Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 583p. ISBN: 85868049329701036328.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. ISBN: 9788522458233.

ROESCH, S. M. A.; BECKER, G. V.; MELLO, M. I. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalho de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.