



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO Nº. 67/2010**

Altera a Resolução nº. 39/09 do CONSEPE, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação de Comunicação em Mídias Digitais, Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I, e dá outras providencias.

O Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal da Paraíba, no uso de suas atribuições e tendo em vista a deliberação adotada pelo Plenário em reunião realizada em no dia 23 de outubro de 2010 (Processo nº. 23074. 013586/10-96),

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Altera o Anexo II da Resolução nº. 39/09 do CONSEPE, que fixa a composição curricular do Curso de Graduação de Comunicação em Mídias Digitais, incluindo os pré-requisitos das disciplinas e os conteúdos complementares flexíveis, passando a vigorar como apresentado no Anexo I desta Resolução.

**Art. 2º** Altera o Anexo III da Resolução nº. 39/09 do CONSEPE, que fixa o fluxograma do Curso de Graduação de Comunicação em Mídias Digitais, passando a vigorar como apresentado no Anexo II desta Resolução.

**Art. 3º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

**Art. 4º** Revogam-se as disposições em contrário.

Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal da Paraíba, em 18 de novembro de 2010.

**RÔMULO SOARES POLARI**  
Presidente

**Composição Curricular do Curso de Graduação em Comunicação em Mídias Digitais**

<b>1. Conteúdos Básicos Profissionais</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
<b>1.1 Conteúdos Básicos Profissionais: Ciências Humanas</b>			
Leitura e Análise Crítica de Textos I	04	60	-
Leitura e Análise Crítica de Textos II	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos I
Filosofia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	-
Sociologia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	-
Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	04	60	-
Teoria do Jornalismo em Mídias Digitais	04	60	Teorias da Comunicação em Mídias Digitais
Técnicas de Entrevistas e Reportagens <i>On line</i>	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I
Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos II
Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I
Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais III	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II
Legislação e Ética para Mídias Digitais	04	60	-
<b>Sub-Total</b>	<b>44</b>	<b>660</b>	
<b>1.2 Conteúdos Básicos Profissionais: Mídias Digitais</b>			
Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	02	30	-
Tecnologias de Informação e Comunicação I	04	60	-
Áudio I	04	60	Inform., Tecnol.s e Mídias Digitais
Fotografia Digital	04	60	-
Imagens Digitais I	02	30	-
Imagens Digitais II	04	60	Imagens Digitais I
Imagens Digitais III	04	60	Imagens Digitais II
Editoração I	04	60	-
Oficina de Produção de Vídeo I	04	60	Imagens Digitais I Argumento e Roteiro
Edição de Vídeo I	04	60	<b>Co-requisito:</b> Oficina de Produção de Vídeo I
Aspectos Técnicos de Som e Iluminação	04	60	Áudio II
Internet I	04	60	Informação, Tecnologias e Mídias Digitais
Internet II	04	60	Internet I

Infografia I	04	60	Imagens Digitais III
Infografia II	04	60	Infografia I
<b>Sub-Total</b>	<b>56</b>	<b>840</b>	
<b>1.3 Estágio Supervisionado</b>			
Estágio Supervisionado I	10	150	Integralização de <b>112</b> créditos
Estágio Supervisionado II	10	150	Estágio Supervisionado I
<b>Sub-Total</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	

<b>2. Conteúdos Complementares</b>			
<b>2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Editoração II	04	60	Editoração I
Oficina de Produção de Vídeo II	04	60	Oficina de Produção de Vídeo I
Áudio II	04	60	Áudio I
Argumento e Roteiro	04	60	<b>Co-requisito:</b> Oficina de Prod. de Texto em Mídias Digitais II
Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	04	60	<b>Co-requisito:</b> Oficina de Produção de Vídeo I
Internet III	04	60	Internet II
Internet IV	04	60	Internet III
Produção de Efeitos Digitais para TV	04	60	Edição de Vídeo I
Concepção Visual e Sonora para Multimédia	04	60	Infografia II
Produção de Aplicações Multimédia I	04	60	Infografia II
<i>Authoring</i> de CDs e DVDs	04	60	Infografia II
Produção, Integração e Distribuição de Aplicações Multimédia	04	60	Produção de Aplicações Multimédia I
Gestão de Negócios em Tecnologias Digitais	04	60	Integralização de <b>196</b> créditos Multimédia
Metodologia do Trabalho Científico	04	60	-
Pesquisa Aplicada à Comunicação em Mídias Digitais (TCC -0)	04	60	Integralização de <b>140</b> créditos; Metodologia do Trabalho Científico
Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC -1)	04	60	TCC-0
Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC -2)	04	60	TCC-1
<b>Sub-Total</b>	<b>68</b>	<b>1020</b>	
<b>2.2 Conteúdos Complementares Optativos</b>			
Mínimo de 28 créditos (420 horas-aula), sendo 08 créditos dentre os conteúdos complementares optativos de Ciências Humanas e o restante dentre os conteúdos complementares optativas de Mídias Digitais (Eixos I e VII).			
<b>2.2.1 Conteúdos Complementares Optativos: Ciências Humanas</b>			
Mínimo de 08 créditos (120horas-aula)			

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Mídia e Cotidiano	04	60	-
Comunicação e Cultura Audiovisual	04	60	-
Antropologia Visual	04	60	-
Comunicação e Cognição	04	60	-
Linguagens em Mídia Móvel	04	60	-
Laboratório em Mídia Móvel	04	60	-
Hipertexto no Processo Digital	04	60	-
Estéticas da Arte Digital	04	60	-
Cultura das Mídias Digitais	04	60	-
Comunidades Interativas	04	60	-
Teorias em Mídia Digital I	04	60	-
Teorias em Mídia Digital II	04	60	Teorias em Mídia Digital I
Semiótica da Imagem Digital	04	60	-
Fanzines e HQtrônicas	04	60	-
Processos de Criação e Oficina de Idéias	04	60	-
Novos Mercados em Mídias Digitais	04	60	-
Abordagens Teóricas da Comunicação nas Redes Digitais	04	60	-
Tecnologias da Informação e Comunicação Aplicadas à Administração Pública	04	60	-
Economia das Indústrias Culturais	04	60	-
Aspectos Administrativos e Mercadológicos em Mídias Digitais	04	60	-
Estatística Aplicada a Mídias Digitais	04	60	-
Turismo e Tecnologias Digitais	04	60	Internet III
Educação Turística a Distancia	04	60	Internet III
Direito Digital	04	60	Legislação e Ética p Mídias Digitais
Língua Portuguesa I	04	60	-
Língua Portuguesa II	04	60	Língua Portuguesa I
Língua Portuguesa III	04	60	Língua Portuguesa II
Língua Inglesa I	04	60	-
Língua Inglesa II	04	60	Língua Inglesa. I
Língua Inglesa III	04	60	Língua Inglesa II
Língua Inglesa IV	04	60	Língua Inglesa III
<b>2.2.2 Conteúdos Complementares Optativos: Mídias Digitais</b>			
Mínimo de 20 créditos (300 horas-aula), escolhidas dentre as disciplinas dos Eixos I a VII.			

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Aspectos Cognitivos e Ergonômicos: Publicações e IPS	04	60	-
Aspectos Cognitivos, Ergonômicos e Tecnológicos. em Multimídia	04	60	Infografia I Edição de Vídeos I
Tecnologias de Informação e Comunicação II	04	60	Tecnologias de Informação e Comunicação I
Gestão de Projetos em Mídias Digitais	04	60	Integralização de 112 créditos
Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais I	02	30	-
Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais II	04	60	-
<b>Eixo de Aplicação I: Editoração Eletrônica</b>			
Editoração III	04	60	Editoração II
<b>Eixo de Aplicação II: Imagem Digital e Infografia</b>			
Imagens Digitais IV	04	60	Imagens Digitais II
Imagens Digitais V	04	60	Imagens Digitais III
Composição Criativa em Fotografia	04	60	Fotografia Digital Imagens Digitais II
Fotojornalismo e Fotografia Artística	04	60	Fotografia Digital Imagens Digitais II
Infografia III	04	60	Infografia II
<b>Eixo de Aplicação III: Áudio Digital</b>			
Bases Psico-Fisiológicas da Percepção do Som e Física do Som	04	60	-
Técnicas e Equipamentos de Áudio	04	60	Áudio II
Captação de Áudio e Tratamento Digital	04	60	Áudio I
Áudio e Efeitos para Rádio e TV I	04	60	Áudio II
Áudio e Efeitos para Rádio e TV II	04	60	Edição de Vídeo I
Trilha Sonora para TV e Cinema	04	60	Áudio II
Produção e Controle de Áudio em TV e Cinema	04	60	Áudio II
Introdução à Síntese Sonora	04	60	Áudio II
Síntese Sonora	04	60	Introdução à Síntese Sonora
<b>Eixo de Aplicação IV: Vídeo Digital</b>			
Edição de Vídeos II	04	60	Edição de Vídeo I
Edição de Vídeos III	04	60	Edição de Vídeo II
<b>Eixo de Aplicação V: Internet, Aplicações Web e EAD</b>			
Comunicação Informatizada	04	60	-
Blogosfera e Produção de Blogs	04	60	Internet III
WebRádio	04	60	Internet III
Produção de Animações para a Web	04	60	Internet III, Infografia II
Mídias Digitais e Marketing Eletrônico	04	60	Internet IV

Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais I	04	60	Internet III
Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais II	04	60	Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais I
Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais III	04	60	Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais II
Marketing Eletrônico	04	60	Internet IV, Infografia II
Banco de Dados para Aplicações via Web	04	60	Internet IV
Áudio e Vídeo Disponibilizados Via Internet	04	60	Internet II
Introdução ao Design Instrucional	04	60	-
Tecnologias e Aprendizagem à Distância	04	60	-
Modelização Cognitiva para o Design Pedagógico	04	60	Introdução ao Design Instrucional
Ambientes de Aprendizagem Informatizada	04	60	Tecnologias e Aprendizagem à Distância
Concepção e Produção de Objetos Pedagógicos	04	60	Modelização Cognitiva para o Design Pedagógico
Difusão de Objetos Pedagógicos Educacionais	04	60	Modelização Cognitiva para o Design Pedagógico
Gestão de Projeto em EAD	04	60	Concepção e Produção de Objetos Pedagógicos
Tópicos em Multimídia Aplicados ao EAD	04	60	Tecnologias e Aprendizagem à Distância
<b>Eixo de Aplicação VI: Multimídia</b>			
Criação Multimídia para DVD	04	60	Produção de Aplicações Multimídia I
Linguagem Interativa para TV Digital	04	60	Edição de Vídeo I
Desenvolvimento de Aplicações Interativas para TV Digital	04	60	Linguagem Interativa para TV Digital
Produção de Aplicações Multimídia II	04	60	Produção de Aplicações Multimídia I
<i>Scripts</i> para Animação e Interatividade Multimídia I (Básico)	04	60	Produção de Aplicações Multimídia I
<i>Scripts</i> para Animação e Interatividade Multimídia II (Avançado)	04	60	Scripts para Animação e Interatividade Multimídia I (Básico)
<b>Eixo de Aplicação VII: Animação Digital</b>			
História da Arte e Tecnologia da Imagem Analógica e Digital	04	60	-
Introdução à História e à Teoria da Animação	04	60	-
Introdução ao Desenvolvimento de Personagens e Encenação	04	60	História da Arte e Tecnologia da Imagem Analógica e Digital
Produção de Animação 2D	04	60	Introdução à História e a Teoria da Animação
Produção de Animação 3D	04	60	Produção de Animação 2D
Jogos Eletrônicos: Evolução Tecnológica	04	60	Introdução à História e a Teoria da Animação
Multimídia, Jogos Eletrônicos e Interatividade	04	60	Produção de Animação 2D
<b>Sub-Total</b>	<b>28</b>	<b>420</b>	
<b>2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis</b>			

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Tópicos Especiais em Mídias Digitais I	01	15	-
Tópicos Especiais em Mídias Digitais II	01	15	-
Tópicos Especiais em Mídias Digitais III	02	30	-
Tópicos Especiais em Mídias Digitais IV	04	60	-
<b>Sub-Total</b>	<b>08</b>	<b>120</b>	
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>3.360</b>	

**ANEXO II da Resolução nº. /2010, que altera a Resolução nº. 39/09, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação de Comunicação em Mídias Digitais do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I.**

**Fluxograma do Curso de Graduação em Comunicação em Mídias Digitais**

<b>1º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>2º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>3º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>4º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>5º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>6º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>7º Período</b>	<b>Cr</b>	<b>8º Período</b>	<b>Cr</b>
Leitura e Análise Crítica de Textos I	4	Leitura e Análise Crítica de Textos II	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais III	4	Legislação e Ética para em Mídias Digitais	4	Produção de Efeitos Digitais para TV	4	Gestão de Negócios em Tecnologias Digitais	4
Filosofia da Comunicação e Mídias Digitais	4	Sociologia da Comunicação e Mídias Digitais	4	Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	4	Técnicas de Entrevistas e Reportagens <i>On line</i>	4	Edição de Vídeo I	4	Concepção Visual e Sonora para Multimídia	4	Produção, Integração e Distribuição de Aplicações Multimídias	4	Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC 2)	4
Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	<b>2</b>	Áudio I	4	Áudio II	4	Argumento e Roteiro	4	Oficina de Produção de Vídeo I	4	Oficina de Produção de Vídeo II	4	Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC 1)	4	-	
Editoração I	4	Metodologia do Trabalho Científico	4	Editoração II	4	Teorias do Jornalismo em Mídias Digitais	4	Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	4	Produção de Aplicações Multimídia I	4	<i>Authoring</i> de CDs e DVDs	4	-	
Tecnologias de Informação e Comunicação I	4	Imagens Digitais II	4	Imagens Digitais III	4	Infografia I	4	Aspectos Técnicos de Som e Iluminação	4	Pesquisa Aplicada à Comunicação em Mídias Digitais . (TCC 0)	4	<b>Optativa</b> (Mídias Digitais)	4	-	
Imagens Digitais I	<b>2</b>	Internet I	4	Internet II	4	Internet III	4	Infografia II	4	Internet IV	4	-		-	
Fotografia Digital	4	<b>Optativa</b> Ciências Humanas	4	<b>Optativa</b> (Mídias Digitais)	4	<b>Optativa</b> (Mídias Digitais)	4	<b>Optativa</b> (Mídias Digitais)	4	<b>Optativa</b> (Mídias Digitais)	4	-		-	
<b>Optativa</b> Ciências Humanas	4	-		-		-		Estágio Supervisionado I	<b>10</b>	Estágio Supervisionado II	<b>10</b>	-		-	
<b>420 h</b>	<b>28</b>	<b>420 h</b>	<b>28</b>	<b>420 h</b>	<b>28</b>	<b>420 h</b>	<b>28</b>	<b>570 h</b>	<b>38</b>	<b>570 h</b>	<b>38</b>	<b>300 h</b>	<b>20</b>	<b>120 h</b>	<b>08</b>
<b>Conteúdos Complementares Flexíveis: 08 Créditos</b>															
<b>Total do Curso: 224 Créditos 3.360 Horas-Aula</b>															