

Segunda- feira 08/11/2021

Projeto	Candidato	Horário
A circulação de sentido sobre relacionamento abusivo na plataforma de vídeos YouTube	KARLA CRISTIANE DE OLIVEIRA MARCONE	14h
Instagram no contexto da Covid-19: práticas de comunicação dos usuários nos Portais de Notícias G1 e R7	NAYARA SANTOS SOUZA	14h15
Representação e representatividade: a experiência do corpo negro no cinema contemporâneo da Paraíba (2005 – 2020)	CARINE FIÚZA FERREIRA	14h35
Conteúdos de marca no contexto da glocalização: comunicação segmentada de marcas globais para o público local	BIANCA JOHANNY DOS SANTOS LIMA ASSUNÇÃO	14h55
O modelo do design audiovisual e suas possibilidades de controle social na Assembleia Legislativa da Paraíba	CAIO MOURA DE ARROXELAS MACEDO	15h15
Competência Comunicativa: um contraponto à alienação e ao autoritarismo na formação do indivíduo nas instâncias socializadoras (família, mídia e escola)	GICARLA MARIA CLEMENTE SANTOS	15h35
O infoentretenimento e a classificação indicativa: análise sobre o telejornal patrulha da cidade da tv borborema de campina grande/pb	GUSTAVO DE SOUZA SILVA	15h50
ARTVIDANCE EM 15 SEGUNDOS: A expressão corporal como uma interface teórica e revolucionária entre os domínios da comunicação e da percepção cotidiana	SILVIA CLAUDIA FERREIRA DE ANDRADE	16h05

Terça- feira 09/11/2021

Projeto	Candidato	Horário
Público conectado - de olho na notícia e na publicidade: Análise de atuação mercadológica das emissoras de televisão pessoenses	ANDERSON DA SILVA BRITO	15h40
Narrativas midiáticas em podcasts: uma análise de consumo na era da convergência	LAYS DE LIMA ALPINO	16h
Comunicação interna como estratégia de sucesso: franchising e cultura organizacional ressignificadas	CLARISSA MESQUITA CABRAL DE AZEVEDO	16h20
O papel das capas de revistas femininas nacionais na construção da identidade da mulher e imaginário do corpo perfeito	JAYANE EVELLEN DE FÁTIMA CRUZ DE SOUZA	16h35
Análise das organizações como brandpublishers e influenciadoras digitais: relacionamento, visibilidade e estratégias de comunicação	RANIELLA BARBOSA DE LIMA	16h50
A segunda onda de midiaticização do futebol: uma análise da atuação do árbitro de vídeo nos campeonatos brasileiros de 2019 e 2020	ALINE FIUZA	17h05
Representações de poder na cultura de super-heróis através dos Mutantes: Análise de discurso de Casa e Poderes do X	ANDERSON DANTAS MARTINS	17h20
Videogame ácido: apontamentos para uma política emancipatória no jogo digital	FERNANDO HENRIQUE CARDOSO SILVA	17h35
Plataformização do acesso à arte: o MASP em tempos de pandemia	GEÓRGIA MARIA RIBEIRO DE SOUZA	17h50
A estética do excesso face à lógica do consumo no capitalismo neoliberal: vedetismo e espetacularização do corpo feminino em make-up trends no TikTok	ISIS LUNA CIRNE DE AZEVEDO	18h05
A empresa jornalística de videogames no Brasil frente à sua indústria	KENNET ANDERSON DA CRUZ MEDEIROS	18h20

Quarta- feira 10/11/2021

Projetos	Candidato	Horário
As redes sociais e o intermédio da Educomunicação na construção da identidade das crianças no Ensino Fundamental	LORENA SABRINA DE MEDEIROS FERNANDES	9h
Ororubá filmes - A etnomídia como ferramenta de resistência cultural dos povos Xukurus de Ororubá	PIETRA SILVA QUEIROZ	9h15
Importância da regionalização nas políticas públicas do audiovisual através da ANCINE e Fundo Setorial do Audiovisual para o cinema nordestino	BÁRBARA BRUNO DIAS BARACHO	9h35
Uma página por minuto – O (Des)Controle temporal no roteiro audiovisual	LUISCIPRIANO JOSÉ WIELEWSKI	9h50
Novos formatos de telejornalismo, em tempos de Covid 19: participação do público na produção de conteúdos para TV	ANA MACÁRIO DOS SANTOS	10h10
A percepção de youtubers brasileiros sobre o desempenhar da função comunicacional em seu trabalho	EMANOEL QUARTIERO	10h25
A quebra da Imago: uma análise das causas e consequências da distância estética na hipermodernidade	LÍVIA VASCONCELOS GUEDES RODRIGUES	10h45